
"Tu consegues!": PARKSIDE lança nova campanha com Arnold Schwarzenegger

Acabada de lançar em Portugal, a campanha mostra como a conhecida estrela de Hollywood se transforma num verdadeiro agente de motivação "do-it-yourself".

(Linhó, 4 de setembro de 2023) - O ator Arnold Schwarzenegger é a nova cara da marca PARKSIDE. Com a expressão "Tu consegues!", o ator motiva quem o vê - numa campanha presente em televisão e nas redes sociais -, partilhando os seus segredos para o sucesso. Desta forma, os clientes da marca conseguirão experienciar alguns dos momentos lendários da sua carreira, colocados em ação num universo PARKSIDE DIY. Enquanto embaixador da marca, Arnold Schwarzenegger inspira quem vê a resolver os problemas "pelas suas próprias mãos", numa caminhada para o sucesso - sempre com uma boa dose de humor e auto-ironia à mistura.

A democratização do "do-it-yourself" é essência da marca. Esta direciona-se sobretudo aos amantes de reparações, construção e jardinagem, que encontrarão em todas as lojas Lidl uma vasta gama de ferramentas, equipamento de jardinagem e acessórios.

Segundo Christoph Pohl, Diretor de Compras do Lidl Internacional, "graças a um desenvolvimento constante ao longo do tempo, a marca PARKSIDE tem inspirado inúmeros clientes com a sua elevada qualidade, um ratio preço-performance imbatível, uma vasta oferta e um design apelativo. Em Arnold Schwarzenegger encontramos alguém personifica muitos dos nossos valores. PARKSIDE é sinónimo de uma resolução autónoma de questões. Queremos reforçar junto dos nossos clientes a confiança de que são capazes. O Arnold Schwarzenegger é um fazedor, é autêntico, determinado e terra a terra. Estamos muito orgulhosos que agora faça parte da equipa PARKSIDE. "

Arnold Schwarzenegger está habituado a ferramentas e é um criador. Eis outro dos motivos pelo que esta parceria é igualmente um sucesso para o ator: "Tu consegues! é precisamente a minha postura. Temos de acreditar em nós próprios. É por isso que sou um PARKSIDER."

About PARKSIDE:

A marca PARKSIDE - disponível nas lojas Lidl e Kaufland - oferece uma vasta gama de produtos DIY que permitem a qualquer pessoa realizar tarefas a nível de jardinagem, casa ou workshops, de forma rápida e independente. A gama PARKSIDE Performance dirige-se igualmente aos entusiastas DIY mais ambiciosos e conhecedores. Com a série de baterias X20V, os clientes têm à sua disposição mais de 100 ferramentas para workshops e jardinagem, operacionais apenas com uma bateria compatível. Independentemente de ser profissional ou iniciado, graças à sua elevada qualidade, ratio preço-performance imbatível, vasta oferta e um design atrativo, a PARKSIDE possui já uma legião de fãs. Descubra mais informação em: www.parkside-diy.com.