



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de setembro de 2023

APOIO À COMUNIDADE: LIDL ABRE CANDIDATURAS PARA PROJETOS INOVADORES DE APOIO À HABITAÇÃO

Na 4ª edição do seu programa 'Mais Ajuda', que agora se inicia, o Lidl Portugal tem 300 mil euros para apoiar projetos de inovação social que revolucionem a forma como enfrentamos o desafio habitacional em Portugal. As candidaturas, com respostas inovadoras, estão abertas até 8 de outubro.

Está de volta o programa desenvolvido pelo Lidl Portugal de apoio à comunidade que, este ano, irá desafiar não só IPSSs e Startups, mas também outro tipo de entidades de empreendedorismo social, a desenvolverem projetos inovadores com impacto, capazes de encontrar novas respostas para problemas sociais vigentes.

Nesta 4ª edição, a **Habitação** foi o tema escolhido pelos colaboradores da insígnia que, em agosto, foram desafiados a definir a causa a apoiar este ano. O Lidl Portugal irá entregar 300.000€ a até cinco projetos inovadores - adicionalmente, irá promover durante o mês de dezembro uma campanha em loja para que os clientes possam também contribuir para as ideias vencedoras.

Os vencedores são anunciados no início de dezembro de 2023 e, durante o ano de 2024, integrarão o programa de capacitação desenhado para potencializar a sua sustentabilidade e impacto.

Adotando o *naming "Mais Ajuda com + Impacto"*, a edição de 2023 conta também com um novo parceiro: o Impact Hub Lisbon, organização que acelera a transição para uma nova economia, apoiando agentes de mudança e ideias com visão de futuro. O Impact Hub Lisbon fará a gestão do processo de candidaturas e seleção de vencedores, em conjunto com o Lidl Portugal e um painel de jurados, e realizará o programa de capacitação com um acompanhamento de 12 meses.

As candidaturas estão abertas no website do Programa (www.maisajuda.pt), até 8 de outubro, dirigindo-se a entidades que concentrem as suas ações na facilitação do acesso a uma habitação digna, de modo a ajudar aqueles que mais precisam, nomeadamente através de respostas para

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

habitações inclusivas, na revitalização de projetos, na disponibilização de métodos inovadores de financiamento e na apresentação de novas soluções na construção. As candidaturas serão avaliadas e selecionadas durante o mês de outubro e, pela primeira vez, os clientes do Lidl terão também um papel ativo na escolha dos projetos vencedores, podendo votar numa *shortlist* de finalistas, na app Lidl Plus e em www.maisajuda.pt, durante o mês de novembro.

O Mais Ajuda foi criado em 2019 para dar respostas e soluções a desafios sociais, visando promover a inovação social numa abordagem pioneira, onde IPSS e Startups colaboram e têm a oportunidade de integrar novas tecnologias, ferramentas e know-how, beneficiando das valências de cada um, criando um ecossistema de inovação social.

Nas três edições anteriores, o Lidl Portugal contribuiu com cerca de 800 mil euros apoiando projetos dirigidos a crianças, idosos e distinguindo entidades de apoio à educação empenhadas em promover a igualdade de oportunidades.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com