



IMPACTO SOCIOECONÓMICO DO LIDL EM PORTUGAL 2022



2022

3.100 MILHÕES € = 1,3% DO PIB



POR CADA
1€ GASTO
PELO LIDL

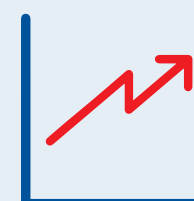
FORAM GERADOS
1,73€ NA
ECONOMIA

GERAÇÃO DE RIQUEZA

2014-2022



20.000 MILHÕES €



9% DE TAXA
DE CRESCIMENTO
ANUAL COMPOSTO

2022



58%
IMPACTO
DIRETO




17%
IMPACTO
INDIRETO




25%
IMPACTO
INDUZIDO

SETORES ONDE O LIDL
MAIS CONTRIBUIU PARA A
GERAÇÃO DE RIQUEZA
2022

30% 
PRODUTOS
AGRÍCOLAS

23% 
PRODUTOS
ALIMENTARES

9% 
CONSTRUÇÃO
DE EDIFÍCIOS

GERAÇÃO DE EMPREGO

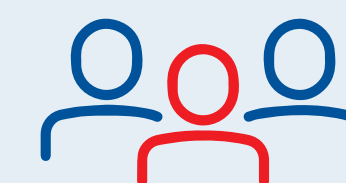
2014-2022

+12%

AUMENTO MÉDIO
ANUAL NA CRIAÇÃO
DE NOVOS POSTOS
DE TRABALHO
IMPACTO DIRETO,
INDIRETO E INDUZIDO

2022

8.750
COLABORADORES
DO LIDL + 6%*



POR CADA
POSTO DE TRABALHO
GERADO PELO LIDL → 9,7 NOVOS
EMPREGOS

CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO
DE POSTOS DE TRABALHO → 85.100
IMPACTO DIRETO E INDIRETO + 42%*


 10%
IMPACTO
DIRETO


 90%
IMPACTO
INDIRETO

*CRESCIMENTO FACE A 2021

SETORES ONDE O LIDL
MAIS CONTRIBUIU PARA A
GERAÇÃO DE EMPREGO
2022

53% 
PRODUTOS
AGRÍCOLAS

16% 
PRODUTOS
ALIMENTARES

5% 
BEBIDAS