



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 22 setembro de 2023

NOS ÚLTIMOS 8 ANOS, O LIDL GEROU QUASE 20 MIL MILHÕES DE EUROS PARA PORTUGAL, CONTRIBUINDO PARA UM AUMENTO MÉDIO ANUAL DE 12% NA CRIAÇÃO DE NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Estudo de Impacto Socioeconómico, realizado pela consultora KPMG, revela que, só em 2022, o Lidl gerou uma riqueza de quase 3.100 milhões de euros para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

De forma direta e indireta, a insígnia contribuiu o ano passado para a criação e manutenção de 85.100 postos de trabalho em Portugal, registando desde 2014, um aumento médio anual de 12%.

O Lidl apresentou hoje os resultados do Estudo do seu Impacto Socioeconómico em Portugal, referente ao ano de 2022. O mesmo, realizado pela consultora KPMG, revela que o Lidl gerou de forma direta, indireta e induzida, quase 3.100 milhões de euros para a economia do país, um crescimento de 19% face ao período homólogo e que representou 1,3% do PIB nacional desse ano.

Desde 2014, o Lidl tem aumentado o valor da sua contribuição para o PIB do país, totalizando quase 20 mil milhões de euros, para esse período. Ou seja, entre 2014 e 2022, a contribuição do Lidl para o PIB português registou um crescimento de 92% e uma CAGR (taxa de crescimento anual composto) de 9%.

Do impacto económico total do Lidl Portugal em 2022, 58% corresponde à contribuição direta da empresa através do pagamento a fornecedores, de salários e impostos, 17% corresponde ao impacto indireto resultante da atividade dos seus fornecedores e 25% corresponde ao impacto induzido resultante do efeito multiplicador da atividade da empresa. Ou seja, o ano passado, por cada euro gasto pelo Lidl foram gerados 1,73€ na economia portuguesa.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O estudo revela também que o ano passado, o Lidl contribuiu, direta e indiretamente para a geração e manutenção de 85.100 postos de trabalho em Portugal, um aumento de mais de 25.000 postos face ao ano anterior. Por cada posto de trabalho criado pela empresa, foram criados 9,7 novos empregos no país. Desde 2014, a contribuição do Lidl para a geração de emprego tem evoluído positivamente, registando um aumento médio ao ano de 12% na criação de novos postos de trabalho.

Os três setores produtivos mais impactados com a contribuição do Lidl na geração de riqueza no país, foram a 'Agricultura, caça e serviços relacionados', que representaram 30% da riqueza gerada; os 'Produção alimentar', com uma expressão de 23% e a 'Construção de edifícios' que representou 9%.

Já em relação aos setores produtivos em Portugal no que ao emprego diz respeito, a contribuição do Lidl incidiu maioritariamente na 'Agricultura, caça e serviços relacionados' a representarem 53% do emprego gerado, a 'Produção alimentar' correspondendo a 16% e a 'Produção de bebidas' com 5% do emprego gerado.

"Os números são reveladores do nosso trabalho e refletem o compromisso que temos com o país. A apresentação deste estudo e as conclusões a que a KPMG chegou, são a prova do nosso empenho diário junto de colaboradores, clientes, produtores e fornecedores. Ver que, ano após ano, continuamos a contribuir e a crescer de forma sustentada para a geração de riqueza e de emprego em Portugal, é uma enorme premissa para continuarmos a investir no nosso caminho, de máxima qualidade ao melhor preço", defende Bruno Pereira, Administrador do Lidl Portugal.

"É com grande satisfação que voltamos a colaborar com o Lidl no desenvolvimento do Estudo de Impacto Socioeconómico. Ao longo dos anos, temos trabalhado com o Lidl no sentido de perceber não só o impacto direto da atividade do Lidl, mas também analisar o impacto indireto e induzido nos diversos setores da economia", adianta Pedro Silva, Diretor da KPMG. *"Os resultados não deixam dúvidas quanto à contribuição vital do Lidl para a dinamização da economia portuguesa não apenas na geração de riqueza, mas também na criação de oportunidades de emprego, uma vez mais, com principal destaque para o desenvolvimento do sector primário e da indústria alimentar portuguesa."*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com