



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 28 de setembro 2023

### **LIDL EUROMILHAR É O CONCURSO QUE PROCURA MELHORAR A VIDA DOS PORTUGUESES, COM 35 PRÉMIOS DE 1.000€/MÊS DURANTE UM ANO**

**Comprometido com um trabalho de proximidade com os seus clientes e consciente das suas necessidades, o Lidl Portugal lançou o novo concurso Lidl Euromilhar, que permite aos clientes ganharem 1000€ por mês, durante um ano, através da utilização da App Lidl Plus. O concurso estará em vigor entre 28 de setembro e 1 de novembro.**

O Lidl já faz parte da vida das famílias portuguesas, resultado de um trabalho transversal que tem vindo a desenvolver ao longo dos anos, sendo hoje reconhecido como uma insígnia com qualidade e de confiança. Consciente das necessidades dos seus clientes e das suas dificuldades de responder às despesas do dia-à-dia, o Lidl Portugal desenvolveu o Concurso Lidl Euromilhar, que deseja manter uma oferta de relevância e proximidade, através da atribuição de prémios transversais e democráticos. Com o mote “A sua vida, só que melhor”, o Lidl pretende, diariamente, e ao longo de cinco semanas, habilitar os portugueses a ganhar um prémio de 12.000€ durante um ano, ajudando nas suas despesas mensais.

Para participar, os clientes têm de estar registados na aplicação Lidl Plus e em cada compra passarem a app no leitor da caixa. Por cada 30 euros em compras, recebem uma participação que deverá ser submetida através da app. Com o Concurso Euromilhar, o Lidl irá eleger um total 35 vencedores, com um sorteio diário de um destes prémios. Os vencedores recebem 1000€ por mês, durante de 12 meses, num cartão pré-pago, válido em qualquer estabelecimento. Os cartões pré-pagos não estão limitados ao uso nas lojas Lidl, sendo possível realizar todas as operações descritas nas condições de utilização do cartão, fornecidas pela entidade bancária emissora do mesmo a cada vencedor.

A partir de 28 de setembro e até ao dia 1 de novembro, com o Concurso Euromilhar poderá continuar a ter a sua vida, só que melhor.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)