



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de outubro de 2023

LIDL PORTUGAL AUMENTA ATÉ 10% O SALÁRIO DOS SEUS COLABORADORES DE LOJA E ENTREPOSTO

Num investimento avaliado em 6,5 milhões de euros, este aumento entra em vigor já em janeiro de 2024, reforçando o empenho da insígnia na sua proposta de valor aos seus colaboradores e potenciais candidatos.

O Lidl Portugal anuncia um aumento de até 10% para os seus colaboradores de loja e entreposto, como parte da sua habitual revisão salarial anual, num investimento avaliado em 6,5 milhões de euros, que englobará mais de 90% dos seus colaboradores da Operação. Este anúncio espelha o empenho da empresa na oferta de uma proposta de valor competitiva a colaboradores e potenciais candidatos.

Este anúncio segue-se ao do aumento do subsídio de refeição dos 7,63€ para os 9,60€, anunciado em setembro e que entra em vigor já este mês, num investimento anual adicional avaliado em 3,5 milhões de euros.

O aumento salarial de até 10% entrará em vigor já a partir do próximo mês de janeiro. Desta forma, os colaboradores de loja e entreposto verão a sua remuneração aumentada no próximo ano, seja por progressão em escalões já existentes ou pela criação de um escalão adicional.

“Seremos competitivos e cuidarmos das nossas pessoas é uma das nossas prioridades”, explica Maria Román, Administradora de Recursos Humanos do Lidl Portugal. “São o nosso principal foco, pois sem elas o Lidl Portugal não seria o que é hoje. Podermos anunciar este aumento salarial é para nós fundamental, pois assim continuamos a garantir a criação de um emprego estável e de qualidade, que acreditamos marca a diferença.”

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Há 28 anos no país e atualmente com cerca de 9000 colaboradores e 270 lojas de Norte a Sul do país, o Lidl tem como prioridade a manutenção de vínculos laborais sólidos, pelo que investe em:

- ✓ Oferta de **contratos sem termo** a 100% dos colaboradores (exeto em situações pontuais de fluxo adicional de trabalho);
- ✓ **Subsídio de refeição de 9,60€/dia**;
- ✓ **Subsídios de Férias e Natal**;
- ✓ Todos os colaboradores do Lidl, independentemente da sua carga horária ou contrato, usufruem de um **seguro de saúde** de referência com um valor de mercado de 440 euros, com extensão ao seu agregado familiar em condições muito vantajosas;
- ✓ Dia de **aniversário que pode ser gozado no dia ou numa data à escolha do colaborador** (já a partir de 2024);
- ✓ **Três dias adicionais de férias anuais** na ausência de faltas injustificadas;

A satisfação e o bem-estar dos seus colaboradores, assim como a constante atenção às suas condições de trabalho, são determinantes para a empresa, que, ao longo dos anos, tem apostado na criação de condições de trabalho de excelência - tendo inclusive sido a única empresa de retalho, em Portugal, a receber, pelo segundo ano consecutivo, a certificação Top Employer, em 2023, que distingue as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com