



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 13 de outubro 2023

### NO LIDL ENCONTRA TUDO O QUE PRECISA PARA A MELHOR FESTA DE HALLOWEEN DESTE ANO

**No dia 31 de outubro celebra-se a festividade mais assustadora do ano. O Lidl Portugal apresenta uma oferta completa, nas suas lojas, desde disfarces a comida, para uma festa de Halloween com tudo o que precisa, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço.**

Para uma divertida festa de Halloween são necessários os melhores disfarces, acessórios, decoração para a casa e uma mesa com os melhores e mais divertidos produtos. No Lidl Portugal poderá encontrar tudo isto, através da sua variada oferta de Halloween, disponível nas lojas a partir do dia 16 de outubro.

Para preparar uma mesa cheia de doces e petiscos assustadores, pode optar pelas Gomas em formato de dentes de Drácula (1,59€), ou de Tarântula (5,49€), por Aperitivos em forma de Vampiros (1,79€) ou pelo Snack Sourcream com aranhas e teias (1,79€), Caramelos de Fruta (5,49€), Pinta Línguas (1,99€), Olhos de Chocolate de Leite (1,99€), Trolli Olhos de Goma com Recheio (1,99€), Morcegos de chocolate (2,49€), ou até uma Abóbora com Doces (4,49€). Para uma mesa ainda mais completa, de destacar os Nuggets (3,29€), as Mini Pizzas com molho preto (3,99€), as Pipocas Caramelizadas (2,99€) e as Massas Tricolor com morcegos, aranhas e abóboras (1,79€).

Já para a decoração da festa, encontra Correntes de luzes com abóboras, por 3,99€, Decorações em feltro, por 3,99€ e um novo conjunto de peças para esculpir as abóboras mais assustadoras, por 8,99€.

Para crianças e adultos, o Lidl Portugal oferece também um conjunto de disfarces e máscaras, como Fatos de Halloween para menina e para menino, por 7,99€, um conjunto de tatuagens, para o rosto, por 3,99€ e máscaras de feltro para criança por 1,99€. Para os adultos, existem vários acessórios para o cabelo, por 2,99€.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Lidl procura responder às necessidades dos portugueses para esta época festiva, através de opções divertidas, desde produtos alimentares a elementos decorativos, com a máxima qualidade ao melhor preço.

### Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)