



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, outubro de 2023

### LIDL PORTUGAL SURPREENDE NA SUA ESTREIA NO TIKTOK

**Com o seu habitual tom humorístico, já conhecido pelos portugueses, o Lidl Portugal volta a surpreender com conteúdos divertidos e envolventes, agora para assinalar a chegada à rede social TikTok.**

O Lidl Portugal prepara-se para ampliar a sua forte presença nas redes sociais, desta vez com a chegada ao TikTok, à imagem do que tem sido o tom característico da marca em toda a sua comunicação. A linguagem do Lidl nesta nova rede social vai combinar, de forma nativa, o humor reconhecido nas campanhas do Lidl, a utilização de produtos da marca, o recurso a criadores de conteúdo, e as tendências mais populares de cada momento.

Para a estreia no TikTok, a marca combinou ingredientes populares do TikTok de uma forma inédita, adaptando a conhecida música dos seus anúncios a uma versão *funk*, juntando a isso uma participação muito especial da atriz Alexandra Lencastre e de um dos produtos favoritos dos clientes do Lidl: o pão de alho. O resultado é um conteúdo que recebe os seguidores da marca e dá as boas-vindas, estabelecendo desde o primeiro momento a personalidade que a marca tem vindo a exibir nas suas presenças em outras redes sociais. O mesmo pode ser visto aqui: <https://www.tiktok.com/@lidlportugal>

Habitado a surpreender os clientes através da sua oferta e em campanhas 'top of mind', a nova presença tem como objetivo continuar a sustentar alguns dos eixos de identidade tão característicos da insígnia e que a destaca junto dos seus clientes: as marcas próprias ou exclusivas Lidl que só se encontram nas suas lojas, os produtos não alimentares que todas as semanas surpreendem com artigos inovadores, assim como as semanas temáticas que são sempre muito bem recebidas e aguardadas, continuando a envolver a sua comunidade de clientes fiéis e fãs da marca, despertando a curiosidade para a sua oferta de máxima qualidade ao melhor preço, de uma forma simples e divertida.

Com uma comunicação muito próxima e direta com os seus clientes e fãs, o Lidl Portugal está também presente no [Facebook](#), [Instagram](#), [Youtube](#) e [Linkedin](#).

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### **Sobre o Lidl:**

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)