



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 18 de outubro 2023

LIDL OFERECE-LHE UMA VIAGEM PELO MELHOR DA GASTRONOMIA ALEMÃ, SEM TER DE SAIR DE CASA

Habitado a dar a conhecer a gastronomia mundial através das suas semanas temáticas, o Lidl Portugal convida agora os seus clientes a descobrirem o melhor que a Alemanha tem para oferecer. A partir de dia 19 de outubro, nas lojas de norte a sul do país, será possível encontrar pela primeira vez uma semana especialmente dedicada aos produtos alemães e às mais típicas iguarias.

As Semanas Temáticas do Lidl Portugal já são conhecidas pelos portugueses, pela oportunidade que dão aos clientes de explorarem novas gastronomias, pratos e sabores. Para dar a conhecer o melhor da Alemanha e das suas comidas típicas, a partir de dia 19 de outubro, os portugueses podem encontrar, nas lojas do Lidl Portugal, uma variada oferta de produtos alemães, com a máxima qualidade ao melhor preço, para uma verdadeira viagem até aos restaurantes dos bairros típicos do país.

Uma verdadeira refeição começa com as entradas mais deliciosas e fáceis de partilhar com toda a família. Com as novidades da Semana da Alemanha, do Lidl Portugal, pode encontrar Queijo Fumado, por 2,49€; Salada de Batata, por 1,99€; Filetes de Arenque com Molho, por 2,79€, e Mortadela ao Estilo Alemão, por 4,99€.

Como prato principal não podem faltar as Salsichas Típicas de Munique, disponíveis por 3,59€. As opções não ficam por aqui. Com sugestões para todos os gostos, nas lojas do Lidl, existem Escalopes de Lombo de Porco, por 3,99€, Pernil, por 5,49€, Rolinhos de Carne Recheados, por 8,99€ e também Massa Recheada, por 2,39€.

Para sobremesa, pode optar por alguns doces típicos alemães, como as Bolas de Berlim com Recheio de Maçã e de Morango, disponíveis por 2,49€ e o Bolo Receita Floresta Negra, por 5,99€. De forma a continuar a explorar os sabores da Alemanha, pode servir um Gin, por 9,99€, e desfrutar do resto da noite com a família ou com amigos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl Portugal oferece o melhor da gastronomia alemã, com produtos que farão os portugueses viajar e conhecer as mais típicas iguarias. Esta oferta estará nas lojas do Lidl, de norte a sul do país, já nos próximos dias.

Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt