



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 26 de outubro de 2023

VALE DE CAMBRA: LIDL INVESTE 7 MILHÕES EM NOVA LOJA E CRIA 20 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

Abriu hoje a nova loja do Lidl Portugal em Vale de Cambra. Com um investimento de cerca de 7 milhões de euros, esta proporciona uma melhor experiência de compra, de qualidade ao melhor preço, tendo também contribuído para a criação de cerca de 20 novos postos de trabalho.

A nova loja do Lidl Portugal em Vale de Cambra foi inaugurada hoje, numa cerimónia que contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Vale de Cambra, José Alberto Pinheiro e Silva, e do Vice-Presidente, António Alberto Gomes.

Com um investimento de cerca de 7 milhões de euros, a nova loja foi concebida a pensar na melhor experiência para as compras diárias e semanais, de acesso facilitado, incluindo os espaços exteriores envolventes, com novos passeios e arruamentos.

Para a equipa desta loja, o Lidl Portugal recrutou quase 20 novos colaboradores, que ajudarão os clientes no seu dia-a-dia. Aqui, estes encontram uma variada oferta de produtos alimentares e não alimentares, de máxima qualidade ao melhor preço, usufruindo de uma experiência de compra diferenciadora, graças a uma localização de excelência, design inovador e moderno, com corredores largos e fachadas em vidro que permitem uma maior luminosidade dos espaços interiores.

Das dezenas de variedades de pão fresco e pastelaria disponíveis diariamente, às frutas e legumes nacionais ou sumo de laranja espremido na hora, os clientes desta loja encontrarão aqui igualmente tudo o que precisam não só para a tradicional noite de Halloween, mas também para começarem a preparar a futura época natalícia que se avizinha.

Já a oferta não alimentar, das ferramentas Parkside aos têxteis, utensílios de cozinha e muitas outras novidades, é de grande ajuda para facilitar o dia-a-dia dos portugueses.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A pensar na sustentabilidade, a loja possui painéis solares e iluminação LED e estacionamento para bicicletas. É igualmente possível o carregamento de viaturas elétricas, de forma ultra-rápida, em que em apenas 30 minutos é possível carregar quase 80% da bateria – e a valores muito atrativos.

A loja localiza-se na Avenida Dr. António Fonseca, nº1990 Lugar de Regadas de Baixo e estará aberta diariamente das 08h às 21h. Possui 125 lugares de estacionamento.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com