



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 3 de novembro 2023

Já é tempo de começar a preparar o seu Natal

ESTE FIM DE SEMANA O LIDL VOLTA A OFERECER UM CUPÃO DE DESCONTO IMEDIATO NAS SUAS COMPRAS

A pensar nas necessidades e desejos dos portugueses, o Lidl Portugal dá a oportunidade aos seus clientes de pouparem 20 €, numa compra mínima de 90€. Esta campanha é válida já este fim de semana, de 03 a 05 de novembro, através da utilização da App Lidl Plus.

Sempre próximo dos portugueses e a pensar nas suas necessidades e desejos, o Lidl Portugal disponibiliza, durante este fim de semana, uma nova campanha na sua App Lidl Plus, que oferece um desconto imediato de 20€, numa compra mínima de 90€. Para aproveitar este desconto será necessário ativar o cupão que aparecerá automaticamente na aplicação e passar a App Lidl Plus no leitor da caixa, durante o ato de pagamento. Esta campanha é válida de 03 a 05 de novembro.

Para além da habitual e variada oferta disponível nas mais de 270 lojas Lidl, de Norte a Sul do país, com a máxima qualidade ao melhor preço, já é possível encontrar nas prateleiras os melhores e exclusivos artigos do Lidl para esta época de Natal, desde os chocolates Favorina, à variada oferta Deluxe, sem esquecer os brinquedos, para que desde já possa preparar a noite mais mágica do ano, com opções que vão fazer as delícias e a alegria de todos.

O desconto dado através deste cupão de 20€, de utilização única, é acumulável com outras promoções em vigor, não sendo, no entanto, possível converter os cupões em dinheiro ou acumular com outros cupões de desconto monetário no total do cabaz de compra.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt