



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, novembro de 2023

LIDL ABRE RECRUTAMENTO PARA 30 GESTORES DE LOJA, DE NORTE A SUL DO PAÍS

O retalhista inicia este mês um processo de recrutamento faseado para 30 gestores de loja, procurando perfis com capacidades de polivalência, experiência em liderança de equipas e gestão operacional.

O investimento na sua política de Recursos Humanos, assim como a busca pelos melhores talentos são prioritários para o Lidl Portugal. Nesse sentido, o retalhista abre este mês – e até ao próximo mês de março de 2024 – recrutamento para 30 gestores de loja, com colocações de Norte a Sul do país.

Com este recrutamento, o Lidl Portugal procura juntar às suas equipas candidatos dinâmicos e com capacidades de polivalência, que possuam igualmente experiência em liderança de equipas e gestão operacional e de indicadores. A estes oferece:

- ✓ **A possibilidade de uma carreira profissional**, com um percurso delineado desde o primeiro dia e formação contínua;
- ✓ **Contratos sem termo** aos quais acrescem subsídio de Férias e Natal;
- ✓ **Progressão salarial bruta anual de 26.600€ a 35.600€**, em apenas 3 anos (já a partir de janeiro de 2024)
- ✓ **Subsídio de Refeição** de 9,60€/dia;
- ✓ **Seguro de saúde** de referência com um valor de mercado de 440 euros, com extensão ao seu agregado familiar em condições muito vantajosas;
- ✓ Dia de **aniversário livre e remunerado que pode ser gozado no dia ou noutra data à escolha do colaborador**;

Para reforçar este recrutamento, o retalhista lançou uma campanha digital sob o mote “Há Chefs e Chefes, e ninguém fica indiferente aos do Lidl!” – com o Chef português Pedro Pena Bastos. A campanha pretende comparar as competências dos Chefes de Loja do Lidl com as competências de um/a Chef de Cozinha: ambos gerem equipas, conhecem todos os processos no seu local de trabalho, têm grandes responsabilidades e, também, estão habituados a “pôr as mãos na massa” sempre que necessário.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Candidaturas em: empregos.lidl.pt/oportunidades

Há 28 anos no país e atualmente com cerca de 9000 colaboradores e mais de 270 lojas de Norte a Sul do país, o Lidl tem como prioridade a manutenção de vínculos laborais sólidos. A satisfação e o bem-estar dos seus colaboradores, assim como a constante atenção às suas condições de trabalho, são determinantes para a empresa, que, ao longo dos anos, tem apostado na criação de condições de trabalho de excelência - tendo inclusive sido a única empresa de retalho, em Portugal, a receber, pelo segundo ano consecutivo, a certificação Top Employer, em 2023, que distingue as empresas com as melhores práticas de Gestão de Recursos Humanos

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com