



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, novembro de 2023

### **ROBOT 'MONSIEUR CUISINE SMART', DO LIDL, COM 100% DE DESCONTO E POSSIBILIDADE DE RESERVA ANTECIPADA**

**Com a época festiva a aproximar-se, o robot de cozinha do Lidl - o 'Monsieur Cuisine Smart' - regressa às lojas a 30 de novembro. Com a possibilidade de 100% de desconto após a aquisição, os clientes podem antecipadamente reservar o seu, na app Lidl Plus, e levantar na loja que lhes for mais conveniente.**

Comprometido em satisfazer as necessidades dos seus clientes, sobretudo na época festiva que se aproxima, o Lidl Portugal traz de volta às suas lojas o robot de cozinha 'Monsieur Cuisine Smart', já a partir de 30 de novembro.

No entanto, desta vez com a possibilidade de usufruir de 100% de desconto, pois na aquisição de cada robot, pelo valor de 499€, os clientes receberão durante 10 meses, a cada dia 26, um cupão de 50€ na app Lidl Plus, a partir de janeiro de 2024, para gastarem em compras durante 7 dias, perfazendo o valor total do mesmo (desta promoção está excluída a possibilidade de aquisição de cartões presente, leite para lactantes e livros, não sendo acumulável com outros cupões monetários).

Para garantir uma maior comodidade, o Lidl Portugal dá igualmente aos seus clientes a possibilidade de fazerem uma reserva antecipada do 'Monsieur Cuisine Smart', através da app Lidl Plus, sem qualquer pagamento adicional e com possibilidade de escolha da loja onde será feita a aquisição. Esta reserva pode ser feita até 19 de novembro, podendo o robot de cozinha ser adquirido e levantado na loja indicada entre 30 de novembro e 6 de dezembro.

O 'Monsieur Cuisine Smart' é o aliado ideal para confeccionar refeições para toda a família, sem perder muito tempo na sua preparação, ou para oferecer de presente a quem mais gosta.

Com um ecrã táctil de 8 polegadas a cores, um dos maiores no mercado, o 'Monsieur Cuisine Smart' inclui uma pega ergonómica e um motor de maior potência, com 1000 W.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Além de amassar, cozinhar a vapor e refogar, disponibiliza programas automáticos que permitem cozer ovos, cozinhar em *sous-vide* (vácuo), cozinhar em *slow cook* (de forma lenta), fermentar, fazer purés, preparar *smoothies*, e fazer pré-lavagem, contabilizando 10 programas no total.

A nível de *software*, inclui mais receitas pré-instaladas, 600 no total, algumas das quais com vídeo, para ajudar na preparação, e outras com a possibilidade de adaptação de quantidades. Adicionalmente, o sistema inclui comando por voz (Google Assistant), permite também ao utilizador avaliar as receitas, adicionar notas individuais e preferências de ingredientes, criar receitas pessoais e partilhar na comunidade. O utilizador poderá ainda fazer o seu planeamento semanal e a sua lista de compras.

Mais informações em: [Campanha Oferta Robo Cozinha Monsieur Cuisine Smart \(lidl.pt\)](https://www.lidl.pt/campanha-robocozinha)

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)