



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 15 de novembro 2023

COM O LIDL, NESTE NATAL SUPREENDA AS CRIANÇAS COM OS SEUS BRINQUEDOS MAIS DESEJADOS

Os brinquedos mais desejados dos mais novos já chegaram às lojas do Lidl Portugal. Consciente da importância que o Natal tem para as famílias e em especial para as crianças, o Lidl apresenta uma oferta de brinquedos de máxima qualidade ao melhor preço, com muitas novidades que vão entrar na lista de pedidos dos mais pequenos: entre elas um exclusivo camião e loja Lidl.

O Natal é uma das festividades mais aguardadas do ano e é a altura perfeita para reunir toda a família. A magia do Natal é especialmente vivida pelas crianças, por isso o Lidl sugere um conjunto de brinquedos que todas vão querer ter debaixo da árvore.

A grande novidade para este Natal, e porque ser fã do Lidl não tem idade, são os Blocos de Construção, que trazem consigo a recriação não só de uma Loja Lidl, por 29,99€, como também de um Camião da insígnia, por 16,99€, que vão garantir gargalhadas e muita diversão entre as brincadeiras e imaginação das crianças e adultos. Esta é a novidade que ninguém vai querer perder.

Entre a vasta oferta, destacam-se igualmente os já conhecidos e característicos brinquedos de madeira do Lidl. Entre estas sugestões em madeira destacam-se o Cavalo, o Andador e o Triciclo (34,99€, cada), o Consultório Veterinário (69,99€), o Carrinho e a Cama de Boneco (24,99€, cada), o Toucador (69,99€) e a tão desejada Cozinha com Banco (99,99€), que por ocasião da Black Friday, contará com um desconto de 50%. Esta cozinha pode ainda ser complementada com um conjunto de Acessórios para brincar, também eles em madeira, como a Batedeira, a Máquina de Café, a Panela, o Serviço de Chá e a Torradeira, disponíveis por 11,99€ cada.

Para surpreender ainda mais os aspirantes a pequenos cozinheiros, o Lidl apresenta também a Mini Monsieur Cuisine para criança (39,99€), um brinquedo inovador, para os futuros chefes praticarem as suas receitas, imitando os adultos. Para os mais habilidosos, destacam-se ainda as Ferramentas eletrónicas para Brincar (12,99), Parkside, ideais para uma tarde de bricolage conjunta entre pais e filhos.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para a altura mais mágica do ano, o Lidl apresenta assim a sua oferta de brinquedos para as crianças, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço, com a garantia de alegrar os mais novos numa noite especial.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt