



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de janeiro de 2019

LIDL PORTUGAL PROMOVE MEGA STOCK-OFF

A pensar nos consumidores que deixaram escapar aquele artigo tão desejado, o Lidl Portugal promove um mega stock off a Norte, com uma média de descontos de 45%.

A partir do próximo dia 17 de janeiro, e durante um mês, a antiga loja Lidl de Mozelos (Santa Maria da Feira) receberá um mega stock off de artigos não alimentares com uma média de descontos de 45%.

São cerca de 400 os artigos que voltam agora a ser comercializados a um preço muito acessível. O stock off abrange várias áreas, como Cozinha, Ferramentas, Casa, Saúde, Desporto, Têxtil, Animal, Bebé e Jardim, entre outras. A média dos descontos é de 45%, sendo que existem produtos com 50%, 60% e mesmo 70%.

A cada semana haverá novas coleções, com destaque de produtos, que serão anunciados na área envolvente à loja.

Este mega stock-off terá um horário de funcionamento de quinta-feira a domingo, das 10h às 20h e destina-se a todos os clientes que perderam a oportunidade de adquirir o seu artigo de eleição. A antiga loja de Lourosa apresenta, assim, uma seleção exclusiva dos melhores e mais desejados artigos já colocados à venda.

Como reconhecimento da importância dos colaboradores Lidl, os mesmos terão a oportunidade de ter acesso em exclusivo e em primeira mão às campanhas do mega stock off. Desta forma, poderão ver e adquirir os produtos na véspera do lançamento das campanhas semanais, ou seja, todas as quartas-feiras.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com