



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de novembro 2023

O LIDL CELEBRA A MAGIA DO NATAL NA SUA NOVA CAMPANHA MULTIMEIOS

Para este Natal o Lidl lança uma nova campanha multimeios com objetivo de relembrar que são os pequenos gestos que trazem a esta época festiva a magia que a caracteriza.

A pensar nas famílias portuguesas e na preparação do Natal, o Lidl apresenta a sua nova campanha, com um tom emotivo e inspirador, demonstrando que aquilo que mais importa nestes momentos especiais são os gestos feitos por quem mais gostamos. Com a magia do Natal do Lidl, é possível agradar miúdos e graúdos e encontrar nas suas lojas o presente ideal e a melhor oferta de produtos - sejam brinquedos, decoração, ou os melhores artigos para preparar a ceia de Natal – capazes de criar momentos de união entre todos.

Com o mote “Um Natal mágico”, o filme da campanha mostra uma criança triste por uma das suas decorações de Natal favoritas se ter partido. Na cena seguinte, a sua mãe compra-lhe um peluche numa loja do Lidl, para animar o filho. O peluche perde-se pelo caminho e é o pequeno guaxinim que vivia sozinho no jardim da família, que percorre um longo caminho para fazer chegar o peluche à criança. A próxima cena é uma ceia de Natal alegre, em família, com a criança feliz por ter consigo o seu peluche. Para um Natal ainda mais mágico, o filme termina com o guaxinim acompanhado pelo cão da família, que também feliz com a alegria de todos, desfruta também de uma “refeição” natalícia, em conjunto com o novo amigo.

A nova campanha multimeios, estará disponível até 12 de dezembro, presente em televisão, rádio, outdoor, social media e nos canais digitais do Lidl.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: beatriz@pressclub.pt