



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 28 de novembro 2023

### **PARA ESTE NATAL, O LIDL PORTUGAL APRESENTA UM CONJUNTO DE CAMISOLAS NATALÍCIAS PARA TODA A FAMÍLIA E MUITAS SURPRESAS PARA OS VERDADEIROS FÃS DO LIDL**

**Com a chegada da época festiva, não são só os mais novos que procuram viver o Natal na sua totalidade. A pensar nas famílias, o Lidl Portugal apresenta uma oferta divertida de camisolas de Natal, para homem, mulher e criança. Para os fãs da insígnia regressa com opções originais inspiradas na tendência logomania, com camisolas e meias que vão surpreender familiares e amigos.**

O Natal é uma das alturas mais especiais para os portugueses e merece ser vivida com toda a sua magia e encanto, junto de quem mais gosta. Por isso, a partir desta semana, o Lidl Portugal tem disponível nas suas lojas, de norte a sul do país, uma coleção de camisolas de Natal para todos os gostos e idades. Com diferentes cores, padrões e modelos, no Lidl poderá encontrar tudo o que precisa para a noite mais aguardada do ano, com a máxima qualidade ao melhor preço.

Para mulher estão disponíveis modelos em cinzento, vermelho e azul-escuro, com divertidos laços, sinos e renas natalícias, disponíveis por 12,99€. Para homem, existem opções em azul, branco, preto e vermelho com os padrões mais inusitados para animar todos os convidados na noite de Natal (12,99€). Por fim, para os mais novos, existem várias camisolas para menino e menina, rapariga e rapaz, com os estampados mais natalícios e amorosos, por 9,99€, disponíveis para diferentes idades.

Se prefere entrar no espírito natalício de mão dada com o Lidl, e depois do sucesso das anteriores coleções com o logo da insígnia, este ano pode encontrar uma oferta para mulher e homem, de camisolas e meias, em azul e vermelho, repletas do carisma presente nos logos Lidl. As divertidas camisolas estão disponíveis por 9,99€ e as meias por 1,99€, imperdíveis para quem não dispensa completar ou começar a sua coleção de fã Lidl.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: [beatriz@pressclub.pt](mailto:beatriz@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Entre na magia do Natal com a melhor oferta têxtil, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço, para uma noite muito especial e um dia de Natal vestido a rigor.

### **Sobre o Lidl:**

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: [beatriz@pressclub.pt](mailto:beatriz@pressclub.pt)