



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, dezembro de 2023

### RETALHISTA ALCANÇA IMPORTANTE MARCO NA SUA ESTRATÉGIA CLIMÁTICA: GRUPO LIDL REDUZ AS SUAS EMISSÕES OPERACIONAIS DE CO2 EM 60%

No contexto da 28ª Conferência sobre Alterações Climáticas das Nações Unidas, a decorrer no Dubai, e consciente da sua responsabilidade na proteção do clima, o Grupo Lidl estabeleceu objetivos ambiciosos para dar o seu contributo rumo aos 1,5°C estipulados em 2015 no Acordo de Paris.

O relatório de progresso, publicado pelas empresas do Grupo Schwarz ao qual o Grupo Lidl pertence, revela que este já conseguiu reduzir as suas emissões operacionais em 60%.

Enquanto um dos principais retalhistas a nível global, o Grupo Lidl está profundamente empenhado em contribuir ativamente para alcançar os objetivos estabelecidos no Acordo de Paris, em 2015, em que ficou definida a meta de limitar o aumento da temperatura média mundial a 1,5°C – cujo progresso está agora a ser debatido na COP28, a decorrer do Dubai.

Nesse sentido, desde 2019 que a empresa tem analisado e mapeado anualmente a sua pegada de carbono, desenvolvendo posteriormente medidas para alcançar os objetivos climáticos estabelecidos: até 2023, uma redução de 80% nas emissões operacionais de gases com efeito de estufa (tendo por base o valor de 2019).

O atual relatório de progresso conjunto das empresas do Grupo Schwarz, ao qual o Grupo Lidl pertence, revela agora que **já se atingiu uma redução, a nível internacional, de 60% nas emissões de CO2 nos Âmbitos 1 e 2**, em grande parte alcançado graças ao foco nas energias renováveis: por exemplo, desde 2019 que o Lidl Portugal tem eletricidade 100% verde.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: [beatriz@pressclub.pt](mailto:beatriz@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O objetivo é evitar completamente as emissões ou, na melhor das hipóteses, reduzi-las, incluindo apenas as emissões operacionais inevitáveis e optando por projetos de compensação certificados. Em parceria com os seus fornecedores, o Grupo Lidl está também a trabalhar na redução de CO2 na cadeia de abastecimento, uma vez que a maioria das emissões ocorre no Âmbito 3. A empresa apoia aos seus fornecedores na definição dos seus próprios objetivos climáticos, segundo os critérios SBTi, e na concretização dos mesmos, com medidas eficazes.

“Como parte do Grupo Schwarz, estamos empenhados em contribuir para a meta do limite a 1,5°C. Temos plena consciência de que a limitação do aquecimento global está diretamente ligada à base do nosso negócio. A proteção climática não é apenas algo ‘bom de conseguir’ – é sim necessária para continuarmos a oferecer aos nossos clientes uma extensa gama de produtos alimentares com uma ótima relação qualidade/preço”, explica Ana Burmester, Responsável de CSR do Lidl Portugal.

A proteção do clima é, por isso mesmo, um dos focos da estratégia de CSR da empresa – no caso de Portugal, a [estratégia ‘Mais Lidl’](#), em que a [Proteção do Planeta](#) é precisamente um dos pilares de atuação do retalhista.

Link para relatório de sustentabilidade Lidl Portugal: [Relatórios de Sustentabilidade - Lidl Portugal](#)

### Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: [beatriz@pressclub.pt](mailto:beatriz@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Beatriz Pereira | T: 21 011 33 20 | E: [beatriz@pressclub.pt](mailto:beatriz@pressclub.pt)