



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 21 de dezembro de 2022

### **“CALENDÁRIO DOS SONHOS”: LIDL PORTUGAL VOLTA A CONCRETIZAR OS DESEJOS DOS SEUS COLABORADORES ESTE NATAL**

**Reforçando o seu investimento nos seus Recursos Humanos, este Natal o Lidl Portugal lançou novamente a iniciativa “Calendário dos Sonhos”, em que dá aos seus colaboradores a possibilidade de concretizar alguns dos desejos dos seus colegas.**

**Nesta 4ª edição, 41 desejos foram tornados realidade, aumentando para quase 200 os colaboradores que viram os seus sonhos satisfeitos, desde 2020.**

Criado como forma de apoio e agradecimento aos colaboradores, em 2020, uma altura em que todos enfrentaram diferentes desafios pessoais e profissionais, o “Calendário de Sonhos” foi uma oportunidade dos colaboradores do Lidl fazerem dos sonhos dos colegas uma realidade, contribuindo para fazer a diferença na vida destes, de forma positiva e altruísta, tratando-se esta de uma iniciativa com foco no bem-estar das pessoas.

Desta forma, o objetivo deste calendário é simples: concretizar sonhos criando uma surpresa inesquecível e promovendo a ligação e interação entre colegas, tornando a quadra natalícia ainda mais especial nas lojas, entrepostos e escritórios do Lidl Portugal.

Depois do sucesso das três primeiras edições, o “Calendário dos Sonhos” regressa por mais um ano: em 2023 foram submetidas mais de 250 candidaturas, avaliadas internamente com um júri composto por elementos da empresa, perfazendo um total de 41 pessoas que irão ser beneficiadas por esta iniciativa.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Graças aos colaboradores que partilharam os sonhos dos seus colegas, a magia do Natal ganhou outra dimensão e o Lidl Portugal conseguiu proporcionar, já este ano, a concretização de múltiplos sonhos, desde cabazes de artigos para bebé, uma cadeira de rodas adaptada às necessidades especiais de um familiar, uma viagem em família, um tablet para trabalhador-estudante, bilhetes para concertos e até uma primeira viagem de avião.

Em parceria com a Shortfuse, foi concebida a figura do “Duende dos Sonhos”, que contextualiza toda a narrativa que servirá de mote a esta iniciativa, gerando uma sensação de pertença de todos, em torno do projeto. O duende, é assim o responsável pelo anúncio dos sonhos, com 4 sonhos filmados e dois vídeos iniciais, que deram o arranque para as inscrições deste ano. Um investimento de sucesso entre as equipas, que levou a uma enorme adesão interna ao calendário atual.

Nas três edições anteriores foram submetidas um total de 1219 candidaturas e realizados os sonhos de mais de 150 colaboradores, graças ao altruísmo dos colegas que partilharam os seus desejos com a equipa de RH do Lidl Portugal, tornando possível a sua concretização.

Focado nos seus colaboradores, na garantia da sua satisfação e consciente da sua atividade num setor de grande exigência, o Lidl assume a responsabilidade de cuidar e ouvir as suas pessoas como um dos pilares para o sucesso, integrada na sua estratégia de marca empregadora - reforçar o orgulho de pertencer “à família Lidl” e sublinhar o quão diferente é a cultura da empresa, espelhando o seu compromisso para com as suas pessoas e a garantia de sucesso e sustentabilidade do negócio mediante a garantia do bem-estar, motivação e segurança dos seus colaboradores, com foco em proporcionar-lhes as melhores condições no seu dia à dia.

### **Sobre o Lidl:**

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)