



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de janeiro 2024

TURMA IMBATÍVEL ESTÁ DE REGRESSO ÀS ESCOLAS E DESAFIA ALUNOS A PROJETAREM O ESPAÇO DESPORTIVO IDEAL

Em 2024, o programa educativo do Lidl Portugal 'Turma Imbatível', que já impactou mais de 155 mil crianças, quer promover a importância da atividade física para o bem-estar físico e mental, junto da comunidade escolar. As inscrições estão abertas até 31 de janeiro para turmas do pré-escolar e 1º ciclo, de norte a sul do país, desafiando-as a imaginar o 'Estádio Jogos Imbatíveis' ideal, na sua escola ou parque desportivo ou comunitário local.

O programa educativo do Lidl Portugal '[Turma Imbatível](#)' está de regresso para mais um ano letivo, com o objetivo de promover a importância da atividade física para o bem-estar físico e mental, incentivando as crianças a adotarem estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, abordando quatro eixos centrais: Alimentação Sustentável, Vida Saudável, Sustentabilidade e Consumo Responsável.

Sob o mote 'Juntos mudamos o mundo', nesta sua nova edição, o projeto desafia as crianças a imaginarem o seu 'Estádio Jogos Imbatíveis' ideal, na sua escola ou parque desportivo ou comunitário local, dando a oportunidade às quatro turmas vencedoras – três do 1º ciclo e uma do pré-escolar - de implementarem as suas ideias através de um apoio monetário do Lidl Portugal. As [inscrições já estão abertas](#) e decorrem até 31 de janeiro, inclusive, podendo participar turmas do pré-escolar e do 1º ciclo, de norte a sul do país.

No ano passado a 'Turma Imbatível' chegou a 320 escolas de todos os distritos nacionais, impactando quase 27 mil alunos do 1º ciclo e pré-escolar, de cerca de 1.300 turmas. **Desde que foi lançado em 2011, este programa já impactou quase 155 mil alunos de um total de 1.270 escolas.**

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

As primeiras 100 escolas inscritas recebem a visita da mascote Laranja Laura, uma das personagens da Turma Imbatível que falará às crianças sobre a importância da atividade física e de uma alimentação responsável, através do consumo de alimentos saudáveis e sustentáveis, bem como o 'Jogo Imbatível' – um jogo de tabuleiro gigante para ser realizado em escola, onde as várias casas desafiam à realização de uma atividade física e à demonstração de conhecimentos sobre os diferentes eixos do projeto para se avançar no jogo, procurando incutir conceitos sustentáveis às crianças.

Para se habilitarem ao prémio final, ao longo dos meses de fevereiro, março e abril, as turmas terão de realizar desafios periódicos que contribuem para a sua classificação final, sendo desafiadas a criar um pequeno-almoço sustentável, um desenho criativo para convencerem as suas famílias a andarem mais a pé e o completar de uma coreografia que promova a atividade física. Adicionalmente, cada turma terá de submeter uma ideia de como seria o seu 'Estádio Jogos Imbatíveis' ideal, com um projeto para o espaço desportivo na sua escola ou parque desportivo ou comunitário local. Serão eleitas vencedoras, as três turmas de 1º ciclo e uma turma de pré-escolar com a melhor classificação resultante dos desafios periódicos e da ideia de 'Estádio Jogos Imbatíveis', recebendo cada uma, um prémio de 2.000€ para ajudar na concretização dos seus 'Estádios'.

A Turma Imbatível disponibiliza também uma minissérie animada no [Youtube do Lidl Portugal](#), com episódios dedicados aos temas chave do projeto e [fichas de atividade](#) que podem ser descarregadas no site da iniciativa.

O projeto conta com o apoio da Direção-Geral da Educação (DGE), Direção-Geral da Saúde (DGS), Associação Natureza Portugal (ANP | WWF), Associação Portuguesa de Nutrição (APN), Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha (ANP), Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e da Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP) e toda a informação, bem como o respetivo Regulamento de Inscrição, podem ser consultados em www.turmainibativel.pt.

O Lidl tem uma forte estratégia de responsabilidade social corporativa, '[Mais Lidl](#)', em que um dos pilares é precisamente o apoio à comunidade, e onde se insere o projeto 'Turma Imbatível'. Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para si, descrevem a postura da empresa hoje e no futuro.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com