



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 09 de janeiro de 2024

COM A AJUDA DOS PORTUGUESES, LIDL PORTUGAL ENTREGA 400.000 EUROS PARA COMBATER A POBREZA HABITACIONAL

O Lidl Portugal, em conjunto com os seus clientes, irá entregar 400.000 euros a quatro projetos de inovação social que promovam uma Habitação mais digna.

Através da solidariedade dos clientes da insígnia, que durante o mês de dezembro escolheram arredondar as suas compras, foi possível angariar um total de quase 50.000 euros, valor que será duplicado pelo Lidl Portugal, somando-se aos 300.000 euros já destacados pelo retalhista para apoiar esta causa.

A 4ª edição do programa '[Mais Ajuda com + Impacto](#)' do Lidl Portugal, e em conjunto com os seus clientes, irá entregar 400.000 euros a quatro entidades para ajudar a combater a pobreza habitacional. Com a ajuda dos clientes Lidl, de Norte a Sul do país, que neste Natal escolheram de forma solidária, arredondar as suas compras, foi possível angariar um total de quase 50.000 euros, criando mais impacto positivo em Portugal. O montante angariado graças à solidariedade dos clientes, será duplicado pelo Lidl Portugal, somando-se aos 300.000 euros já destacados pelo retalhista para apoiar esta causa.

Neste sentido, cada uma das entidades vencedoras desta 4ª edição - '[Crescer](#)', '[Just a Change](#)', '[Minga](#)' e '[Rés do Chão](#)' – irá receber 100.000 euros para poderem impulsionar os seus projetos, cumprindo as suas missões na facilitação do acesso a uma habitação mais digna e ajudando quem mais precisa. Desde 2019, o programa já entregou mais de 1 milhão de euros para encontrar respostas inovadoras para os problemas sociais do nosso país.

Para além do apoio monetário, através da parceria com o [Impact Hub Lisbon](#), as entidades beneficiárias irão integrar um programa de capacitação com um acompanhamento de 12 meses, potencializando a sustentabilidade e o impacto dos seus projetos. Este programa será desenhado exclusivamente para responder às principais necessidades de cada entidade com o objetivo de tornar o seu impacto mais efetivo e a sua atuação mais sustentável financeiramente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Mais Ajuda foi criado pelo Lidl Portugal em 2019 para encontrar novas respostas a problemas sociais, visando promover a inovação social numa abordagem pioneira, onde IPSS, Startups e outras entidades de empreendedorismo social colaboram e têm a oportunidade de integrar novas tecnologias, ferramentas e know-how, beneficiando das valências de cada um, criando um ecossistema de inovação social. Nas suas últimas três edições, o Mais Ajuda entregou um total de 844.000 euros a 26 projetos de inovação social – num 1º ano projetos dirigidos a Crianças, no 2º ano a Idosos e no 3º ano a projetos de Educação, transversais a qualquer faixa etária. **Com a 4ª edição, este valor chega aos 1.244.000 euros entregues a projetos de inovação social, capazes de encontrar novas respostas a problemas sociais vigentes.**

O Lidl Portugal tem uma forte estratégia de responsabilidade social corporativa, 'Mais Lidl', em que um dos pilares é precisamente o apoio à comunidade, e onde se insere o programa 'Mais Ajuda com + Impacto'. Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para si, descrevem a postura da empresa hoje e no futuro.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com