



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 11 janeiro 2024

AS SEMANAS XXL CHEGARAM ÀS LOJAS DO LIDL PORTUGAL COM PRODUTOS QUE ENCHEM AS MEDIDAS DE TODA A FAMÍLIA

A pensar nas necessidades dos portugueses no início deste novo ano, o Lidl Portugal convida os seus clientes a conhecerem os melhores produtos e também várias novidades em formato XXL das suas marcas próprias. A partir de dia 11 de janeiro, e durante 3 semanas, será possível encontrar nas lojas Lidl de norte a sul do país produtos com quantidades que enchem as medidas de toda a família.

As Semanas Temáticas do Lidl Portugal já são conhecidas e muito apreciadas pelos portugueses e os seus produtos XXL não são exceção. Tendo como objetivo ajudar as famílias portuguesas na gestão do seu orçamento familiar, no arranque de um novo ano, o Lidl apresenta um conjunto de produtos com quantidades extra, ao melhor preço. Pertencentes às marcas próprias da insígnia, como Milbona, Bon Gelati ou Alesto, alguns produtos já existentes no sortido chegam às lojas do Lidl em formato XXL e outros são incríveis novidades para que possa aproveitar em família.

Entre as novidades XXL poderá encontrar Nuggets (1kg), por 6,49€, Pastéis recheados com queijo (1,2Kg), por 3,49€, Enchido de carne de aves (450g), por 2,49€, Presunto em cubos (280g), por 3,29€ ou Falafel vegan (350g), por 2,69€.

E há produtos XXL que permitem também poupar na carteira. São exemplos disso o iogurte Grego natural Milbona (1,1Kg), com 100g extra e pelo mesmo preço do produto sempre disponível em loja (2,25€), Metades de Nozes (500g), com 100g extra quando comparado com duas embalagens do artigo sempre disponível em loja (4,49€), Salmão Fumado (220g), com 20g extra (5,99€) ou as Mini Mozzarella Milbona (150g), com 25g extra pelo mesmo preço do habitual produto sempre disponível em loja (1,49€).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Esta oferta XXL estende-se a vários tipos de produtos, como Pastilhas Máquina Loiça Tudo em 1 W5 com 4 pastilhas extra pelo mesmo preço (4,99€), Escovas de dentes Dentalux, com 1 escova extra pelo mesmo preço (1,49€) e muitos outros, entre alimentos para animais.

Ao longo de três semanas poderá encontrar nas lojas do Lidl Portugal vários produtos XXL, limitados ao stock existente, com a máxima qualidade, ao melhor preço, para entrar em 2024 com o pé direito e com uma oferta para toda a família.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt