



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro 2024

“QUEM COMPARA, COMPRA AQUI”: LIDL MOSTRA NOVAMENTE COMO A SUA APOSTA NA QUALIDADE/PREÇO AGRADA A TODOS, ATÉ AOS MAIS EXIGENTES

A nova campanha do Lidl Portugal mostra como até os clientes mais exigentes, e para quem a comparação preço/qualidade é um padrão, escolhem esta insígnia para as suas compras mensais, sempre com o tom humorístico bem característico da marca.

“Quem compara, compra aqui” é o mote da nova campanha multimeios do Lidl Portugal que mostra como a insígnia é de facto a escolha certa para clientes cada vez mais exigentes, verdadeiros peritos, que comparam o preço e a qualidade das diversas opções disponíveis no mercado, antes de decidirem o que adquirir. É no Lidl Portugal que este tipo de cliente – informado e minucioso – encontra sempre as melhores e mais diversificadas opções, sentindo por isso que está a fazer ‘um bom negócio’ sempre que vai às compras.

No tom humorístico que já caracteriza a marca, a campanha é composta por três filmes que, de forma satírica, espelham o método de escolha pré-compra de um cliente-perito, que sai a correr da loja para experimentar e comparar o produto em casa, antes de efetivamente o adquirir.

Com a criatividade d’O Escritório, esta campanha multimeios estará presente em televisão, rádio, digital, OOH, nas lojas e folhetos do Lidl Portugal. O primeiro filme arranca a 7 de fevereiro com a comunicação da gama de detergentes do LIDL, mas é apenas o começo pois outras categorias de negócio serão também destacadas para mostrar que os clientes encontram um vasto leque de oferta, de máxima qualidade ao melhor preço, a nível alimentar e não alimentar.

[Veja o primeiro vídeo aqui.](#)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Ficha Técnica - filmes

Produção: Take it Easy

Conceito criativo: O Escritório

Filmes: Quem compara, compra aqui.

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Diretor de planeamento estratégico: Zélia Moraes

Account Executive: Rita Dias

Diretor de Arte: Bruno Barros

Copywriter: João Aragão

Realização: Tiago Guedes & John Doe

Produtor: Frederico Cerejeiro

Diretora de Produção: Filipa Martins

Assistente de Realização: Luís Lisboa & Ricardo Pinela

Diretor de Fotografia: Carlos Lopes

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt