



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de fevereiro 2024

“Um amor assim não tem comparação”

DIA DOS NAMORADOS: LIDL RETRIBUI O AMOR QUE RECEBE DOS SEUS CLIENTES ATRAVÉS DE UM PASSATEMPO ORIGINAL

A propósito do Dia dos Namorados, o Lidl Portugal vai retribuir o carinho que recebe da sua comunidade de fãs, através de um passatempo criativo, que premeia os vencedores com um “Blusão de Prendas”, uma verdadeira montra de produtos da insígnia.

Para celebrar o Dia dos Namorados, o Lidl Portugal tem a decorrer, até ao dia 21 de fevereiro, um passatempo para os verdadeiros apaixonados pela marca: a pensar nos fãs que ‘vestem a camisola’, o Lidl apresenta o “Blusão de Prendas”, um blusão que funciona como uma verdadeira montra dos seus produtos favoritos, uma vez que é possível armazená-los nos bolsos exteriores, criado pelo premiado designer português Ricardo Andrez, e feito para aqueles que não escondem o amor pela insígnia, que alia a máxima qualidade ao melhor preço.

O passatempo consiste na partilha de uma fotografia ou vídeo no Instagram ou no TikTok, usando o filtro do casaco disponibilizado. Os 60 fãs que demonstrarem da forma mais criativa o seu amor pela marca, terão então a oportunidade de ganhar este Blusão de edição limitada, concebido pelo conhecido designer do Porto. Para tal, devem identificar o Lidl e usar a hashtag #BlusaoDePrendas. Apenas podem participar em uma das redes sociais, à sua escolha, sendo os vencedores, que serão anunciados a 24 de fevereiro, os 30 mais criativos de cada rede.

Para a divulgação deste passatempo, o Lidl conta com uma campanha com a criatividade d’O Escritório. O filme da campanha, num tom descontraído e humorístico, característico da marca – e que estará presente em digital -, mostra um rapaz a passear pelas ruas de Lisboa com confiança e apaixonado. Durante o passeio, não deixa ninguém indiferente e somam-se as reações ao que leva vestido – o “Blusão de Prendas”. Sobre a imagem, surge o mote da campanha, “Um amor assim não tem comparação”.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Todas as informações sobre o passatempo poderão ser encontradas em [lidl.pt](https://www.lidl.pt) ou nos perfis oficiais das redes sociais do Lidl Portugal.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt