



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, fevereiro de 2024

APOIO À COMUNIDADE

LIDL DOOU 3,8 MIL TONELADAS DE ALIMENTOS EM 2023, AJUDANDO MAIS DE 162.500 BENEFICIÁRIOS

Em 2023, o Lidl Portugal reforçou a sua política de apoio à comunidade, com a doações de bens que chegaram a mais de 162.500 pessoas, de Norte a Sul do país, em colaboração com quase 825 instituições de âmbito social.

Com uma estratégia de responsabilidade social corporativa muito ativa e próxima – [‘Mais Lidl’](#) -, em que um dos seus pilares de atuação é o compromisso com a comunidade e em ajudar quem mais precisa, o Lidl Portugal doou, em 2023, 3,8 mil toneladas de bens alimentares, impactando um total de 162.500 pessoas.

As doações foram atribuídas a quase 825 instituições sociais, tais como: Centros Sociais e/ou Paroquiais, Santas Casas da Misericórdia, delegações locais da Re-Food, da Cruz Vermelha Portuguesa, da Cáritas e do Banco Alimentar, que têm atividade nas proximidades das várias lojas e entrepostos Lidl do país, promovendo uma ligação maior com cada comunidade.

Só através do seu [programa Realimenta](#), o retalhista ajudou quase 134.000 pessoas, que tiveram desta forma acesso a bens alimentares essenciais para a sua alimentação diária. O Realimenta é uma iniciativa prioritária de doação de bens alimentares do Lidl Portugal, que tem o objetivo de fazer chegar diariamente a quem mais precisa produtos para consumo, em perfeitas condições de higiene e segurança, reduzindo igualmente o desperdício alimentar.

[Mais para a Comunidade](#) é um dos 3 pilares do ‘Mais Lidl’, a par da [Proteção do Planeta](#) e da [Conceção de uma Oferta Mais Saudável e Sustentável](#), em que as preocupações sociais e ambientais são prioritárias.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com