



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 29 de fevereiro de 2024

LIDL REABRE LOJA DA ESTAÇÃO FERROVIÁRIA DE ENTRECAMPOS TOTALMENTE RENOVADA, PARA UMA MELHOR EXPERIÊNCIA DE COMPRA

A loja Lidl de Entrecampos, localizada numa das mais movimentadas estações de comboio da cidade de Lisboa, reabriu hoje, mais espaçosa e totalmente renovada, para proporcionar uma melhor e mais rápida experiência de compra aos seus clientes.

O Lidl Portugal procedeu à modernização da sua loja da Estação Ferroviária de Entrecampos, num investimento avaliado em quase 1,2 milhões de euros, que possui, a partir de agora, com uma imagem mais atual e moderna. Esta modernização, cinco anos após a sua inauguração, visa proporcionar um maior conforto e conveniência, de uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço, tanto aos habitantes de Lisboa, como aos utilizadores de transportes públicos.

Com enfoque na simplicidade e eficiência, a loja está agora mais espaçosa, com uma área de vendas aumentada em quase 200m², e facilita ainda mais a compra com um maior número de caixas de pagamento rápido, 20 no total, para os clientes que privilegiam esta opção na sua experiência de compra.

Das dezenas de variedades de pão fresco e pastelaria disponíveis diariamente, às frutas e legumes nacionais, ou sumo de laranja natural, espremido na hora, bem como frango assado e café para levar, os clientes desta loja encontrarão aqui tudo o que precisam para o seu dia a dia, em casa ou fora dela.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

Reforçando o seu compromisso de [Apoio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa ‘[Mais Lidl](#)’ – a loja continuará a colaborar com a Comunidade Vida e Paz, através do seu programa Realimenta, que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa, através da colaboração com diversas entidades locais.

A loja localiza-se Estação Ferroviária de Entrecampos, em Lisboa, e está aberta de 2ª à 6ª-feira das 7h30 às 21h30, e no Sábado e Domingo das 8h00 às 21h00.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia ‘[Mais Lidl](#)’ em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com