



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 04 de março de 2024

LOULÉ: LIDL INVESTE 9,5 MILHÕES EM NOVA LOJA, CRIANDO 25 NOVOS POSTOS DE TRABALHO

O Lidl Portugal prossegue com o seu investimento no sul do País, com a abertura de uma nova loja em Loulé - Caliços. Com um investimento de 9,5 milhões de euros, a cadeia de retalho reforça assim o seu compromisso em oferecer a máxima qualidade ao melhor preço, contribuindo também para o desenvolvimento local com a criação de 25 novos postos de trabalho.

A nova loja Lidl em Loulé já inaugurada, está situada numa importante zona comercial, junto ao Mar Shopping Algarve, ao IKEA Loulé e ao Designer Outlet Algarve, a nova loja envolveu um investimento de 9,5 milhões de euros, pretendendo servir não só à população de Loulé, mas a todos que se deslocam a esta zona comercial.

Para a equipa da nova loja, o Lidl Portugal recrutou 25 novos colaboradores, que contam com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, seguro de saúde de referência com extensão ao seu agregado familiar em condições muito vantajosas, bem como um conjunto de outros benefícios e parcerias. A par destes incentivos, todos os colaboradores têm acesso a formação inicial e continuada e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa. Desta forma o Lidl passa a contar com um total de 71 colaboradores nas quatro lojas que possui no concelho de Loulé.

Com 1500 m² de área de venda, concebida a pensar no máximo conforto, a nova loja apresenta um design arquitetónico funcional, com destaque para a luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada e corredores mais largos, garantindo desta forma uma melhor experiência de compra.

A loja conta com uma zona de padaria e pastelaria, incluindo uma máquina de corte de pão, uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, bem como uma zona de corte de bacalhau e de frango assado, de entre uma grande variedade de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

produtos alimentares e não alimentares, de máxima qualidade ao melhor preço. Para os clientes que preferem esta opção, há ainda seis caixas de pagamento rápido.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€ efetuada nesta loja, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

Reforçando o seu compromisso de [Apio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa [‘Mais Lidl’](#) – a nova loja irá colaborar com o Banco Alimentar do Algarve, através do seu programa Realimenta, que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa, através da colaboração com diversas entidades locais.

A loja localiza-se na Avenida do Algarve – Caliços 8100-298 Loulé, e está aberta diariamente das 8h às 22h, disponibilizando um parque de estacionamento com 159 lugares.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com