



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, maio de 2019

### **CIEN SUN COM NOVIDADES PARA A PELE DE TODA A FAMÍLIA, AO MELHOR PREÇO**

**A gama Cien Sun está de volta ao Lidl - e este ano com seis novidades. Contamos com um total de 23 solares, de diferentes tipos - cremes, loções, sprays e/ou óleos -, que prometem máxima qualidade e proteção ao melhor preço, para todos os tipos de pele e todas as idades. Não há desculpas para não testar a sua eficácia.**

O Verão e os dias de sol estão a chegar e, com estes, urge a necessidade de reforçar a proteção da pele do rosto e corpo contra os raios UVA/UVB, evitando possíveis queimaduras e combatendo o seu envelhecimento precoce e o aparecimento de manchas.

De elevada qualidade, alta proteção e com um preço muito apetecível, a gama Cien Sun é o aliado perfeito para proteger a pele de toda a família, oferecendo aos portugueses 23 soluções diferentes, adequadas a todos os tipos de pele e respetivas idades.

Para as crianças, a melhor opção é o **Cien Sun Spray Solar Infantil FPS 50+**, um protetor solar de alta proteção, desenvolvido para proteger a pele dos mais pequenos e absorvido rapidamente sem se tornar gorduroso, para que estes não tenham de esperar muito tempo até poderem ir para o sol brincar. Além disso, não contém perfume e é impermeável. Fácil de aplicar, a embalagem com a pistola de pulverização promete um fator de diversão absoluto para as crianças e permite uma aplicação uniforme.

Os adultos podem também contar com a proteção de Cien Sun sob a forma de cremes, loções, sprays e/ou óleos, com destaque para as seis novidades que se juntam a esta gama este ano:

- ✓ **Creme de Rosto e Corpo Sensitive 50+ e Spray Sensitive 30** - Adequados a peles propensas a alergias solares (por exemplo, acne de Maiorca) e com tendência a dermatite atópica, oferecem um cuidado muito suave.

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

- ✓ **Spray Protege e Bronzeia 30** - Oferece um elevado nível de proteção solar, particularmente importante para a pele não bronzeada. Pode ser aplicado e espalhado de uma forma muito rápida e eficaz, enquanto estimula o processo de bronzeado natural da própria pele. Para um bronzeado bonito e duradouro.
- ✓ **Spray Classic 30** - Possui uma fórmula de ação de rápida absorção que é reforçada com Vitamina E.
- ✓ **Creme Matificante 30** - Adequado para peles sensíveis ao sol e não bronzeadas. A sua fórmula é facilmente absorvida e com efeito anti brilho, deixando a pele lisa e suave, sem aspeto gorduroso.
- ✓ **Spray Bronzeador Aroma Coco (aerossol) 20** - Este spray tem todas as vantagens de um spray de óleo para um bronzeado perfeito e duradouro, mas com um FPS mediano. O óleo existente na sua composição nutre a pele e o aroma do coco proporciona um efeito de bem-estar.

Com a gama Cien Sun, a proteção e hidratação da pele de toda a família fica garantida.

### Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com