



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, março 2024

LIDL PREMIADO NO “SABOR DO ANO 2024” COM 20 DISTINÇÕES, E TORNA-SE A INSÍGNIA MAIS PREMIADA NO TOTAL DAS EDIÇÕES

O Lidl Portugal foi novamente premiado no “Sabor do Ano”, em 20 produtos das suas marcas próprias, nas categorias “Clássico” e “Vegano”, demonstrando assim, uma vez mais, a grande qualidade da sua oferta. A insígnia é a mais premiada no total de todas as edições, já com mais de 250 produtos premiados.

O Lidl Portugal foi reconhecido com a distinção “Sabor do Ano 2024”, uma iniciativa de referência na área alimentar que distingue os produtos pelas suas propriedades organoléticas. Este ano, foram reconhecidos 20 artigos das suas marcas próprias, nas categorias “Clássico” e “Vegano”, contabilizando no total mais de 250 produtos premiados desde 2017.

Cada produto foi avaliado por 80 consumidores portugueses, através de uma prova cega. Os produtos vencedores do Lidl foram eleitos os preferidos nas suas categorias, tendo em conta o seu sabor, textura, odor, aspeto e satisfação global.

O produto com a classificação mais elevada, não só no conjunto dos produtos Lidl, mas entre todos os produtos de marca própria desta edição, foi o Pão de Deus, uma delícia de pastelaria, confeccionada manualmente. Além do Pão de Deus, este ano ainda foram distinguidos na categoria “Clássico”, entre outros, os seguintes produtos: o fiambre perna extra Fumadinho; o gelado baunilha e amêndoa Bon Gelati, com a sua deliciosa cobertura crocante, a pescada MSC do Chile em posta Ocean Sea, uma experiência gastronómica única, repleta de qualidade e frescura; o delicioso pudim com proteína de caramelo Milbona; o néctar de manga-laranja light Solevita, com a doçura natural da stevia e o seu alto teor de vitamina C, e a empanada de frango e cogumelos. A bebida de avelã Vemondo repleta de sabor, bastante característico e intenso a avelã, foi distinguida na categoria “Vegano”.

Nos últimos anos, o Lidl Portugal tem sido distinguido com vários prémios que comprovam o seu compromisso com a qualidade, a diversidade dos seus produtos e a capacidade de acompanhar as tendências de mercado.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt