



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de março 2024

AS GAMAS DELUXE E FAVORINA ESTÃO DE REGRESSO AO LIDL PARA UMA PÁScoa MAIS SABOROSA

Celebrada em família ou com amigos, a Páscoa é uma tradição comemorativa repleta de partilha e de muito sabor. A pensar nisso, o Lidl Portugal traz de volta as suas gamas exclusivas e irresistíveis, Deluxe e Favorina, garantindo a máxima qualidade ao melhor preço.

Com a aproximação da Páscoa, os portugueses encontram nas lojas Lidl uma oferta variada e completa, de máxima qualidade ao melhor preço, para esta comemoração cheia de significado que une família e amigos à mesa. De regresso estão as gamas Deluxe e Favorina que, com quase 260 artigos, são uma opção para todos os gostos.

A gama Deluxe - de produtos gourmet a um preço acessível - é composta por quase 190 artigos. Destacam-se os Lombos de Bacalhau Demolhado (34,99€/2kg) com certificação MSC, que garante que o pescado é sustentável e rastreável, a Mariscada (9,99€), uma sublime seleção de marisco, o Patê de Trufa (1,99€) e o Queijo com Noz (2,79€), o Creme para Barrar com Pistácios (2,99€) e o Salame com Pistácios Fatiado (2,19€). Para os mais gulosos, o Lidl sugere ainda Tiramisu (3,99€/500g) e Profiteroles com Caramelo Salgado (1,99€).

Com uma oferta completa de 70 produtos, a gama Favorina, não só faz as delícias de toda a família, como ainda oferece opções mais conscientes, pois todo o seu chocolate é 100% sustentável, com a certificação Fairtrade, que promove melhores condições de trabalho e a valorização e respeito pelo ambiente. Destacam-se a Amêndoa Cobertura Chocolate Lilás (1,49€), Drageias de Chocolate (2,99€/500g), Ovo de Maçapão com Recheio (1,39€), Galinha de Chocolate (4,99€) e Ovo com Surpresa (6,99€). Há ainda várias novidades como o Sortido Amêndoa Chocolate Leite e Negro sem Açúcar Adicionado (1,99€), os Ovos de Chocolate Crocante (1,79€) e o Coelhoinho da Páscoa (0,59€).

Para além destas gamas, no Lidl Portugal não poderiam faltar também os tão tradicionais Quartos de Borrego Nacional e o delicioso Folar da Páscoa com Ovo.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt