



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, março 2024

ENQUANTO PATROCINADOR OFICIAL DO UEFA EURO 2024™

LIDL DÁ A OPORTUNIDADE A 33 CRIANÇAS QUE VIVAM EM PORTUGAL DE ENTRAREM EM CAMPO COM OS JOGADORES DA SELEÇÃO NACIONAL

O Lidl dá mais um passo no seu compromisso de apoio ao desporto e na promoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis, ao ser parceiro oficial da competição de futebol UEFA EURO 2024™, que decorrerá Alemanha.

Para o celebrar, o Lidl, a nível internacional, lança o programa ‘Lidl Kids Team’, que dá oportunidade a crianças, entre os 6 e os 10 anos, de acompanharem os jogadores do campeonato na entrada em campo.

Procurando reforçar alguns dos seus eixos de identidade, que o destacam junto dos clientes fiéis e fãs da marca, como uma oferta de produtos frescos e saudáveis com a máxima qualidade ao melhor preço, o Lidl é patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, que decorrerá na Alemanha, entre os dias 14 de junho e 14 de julho, aproximando os seus clientes do maior torneio da Europa. Comprometido em estar ao lado dos adeptos e em proporcionar uma experiência única, o Lidl lança neste âmbito o programa ‘Lidl Kids Team’, dando a oportunidade a crianças, dos vários países onde está presente, entre os 6 e os 10 anos, de entrarem em campo com os jogadores do campeonato: de Portugal, serão 33.

A experiência inclui voo, estadia de 2 noites num hotel, transporte de ida e volta para o estádio e hotel, bem como oferta de refeições e de um cartão pré-pago no valor de 100€ para fazer face a despesas suplementares durante a estadia.

Em Portugal, as candidaturas estarão acessíveis através da app Lidl Plus que, entre os dias 21 de março e 10 de abril, dará a oportunidade a 30 crianças, com idades entre os 6 e os 10 anos, de subirem a campo com os jogadores da Seleção portuguesa, em cada um dos três jogos de Portugal na Fase de Grupos: República Checa, Turquia e com o vencedor do Playoff C que será conhecido a 26 de março.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Para participarem no passatempo, os tutores legais têm de estar registados na aplicação Lidl Plus e devem preencher o formulário de inscrição disponível na app.

Por forma a tornar esta experiência ainda mais especial, cada criança receberá um uniforme completo - composto por camisola, calções, meias e ténis do Lidl – para ser usado no dia do jogo. Ao longo da sua estadia na Alemanha, as crianças terão ainda a oportunidade de participar em várias atividades locais divertidas e educativas.

Adicionalmente, tendo como premissa a aposta nos seus colaboradores, o Lidl Portugal dará também a possibilidade, através de um concurso interno, a 3 crianças, filhos ou filhas de colaboradores Lidl, de fazerem parte desta 'Lidl Kids Team', perfazendo um total de 33 crianças que irão usufruir desta experiência única.

Presente em mais de 30 países, o Lidl orgulha-se de ter uma cultura diversificada dentro da empresa, promovendo a justiça, a igualdade de oportunidades e o espírito de equipa que caracterizam o seu trabalho diário. Este ano, o Lidl quer juntar milhões de adeptos de futebol para celebrar o campeonato, continuando o seu apoio ao desporto. O 'Lidl Kids Team' é apenas o início.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

About UEFA

UEFA EURO 2024 will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race, religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

CAA Eleven is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt