



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 21 de março 2024

UEFA EURO 2024™

### LIDL ESTÁ NA EQUIPA DOS SEUS CLIENTES

**Sob o mote “Estamos na tua equipa”, o Lidl arranca hoje com a sua primeira campanha enquanto patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™. O ‘Lidl Kids Team’ é a primeira de várias ações que vão decorrer no âmbito da parceria e permite a mais de 1.100 crianças a nível europeu, entre os 6 e os 10 anos, de acompanharem os jogadores do campeonato na sua entrada em campo. Em Portugal, são 33 crianças que vão poder entrar lado a lado com os jogadores da Seleção nacional, nos três jogos da Fase de Grupos.**

Comprometido em estar ao lado dos seus clientes em todos os momentos, o Lidl, como patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, lança a sua primeira campanha sob o mote “Estamos na tua equipa”, que tem como objetivo proporcionar aos seus clientes e verdadeiros adeptos uma experiência única no campeonato de futebol da Europa, procurando reforçar alguns dos seus eixos de identidade, que o destacam junto dos clientes fiéis e fãs da marca, como uma oferta de produtos frescos e saudáveis com a máxima qualidade ao melhor preço, a par do seu compromisso de apoio ao desporto e na promoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis.

Composta por várias ações de comunicação que vão mostrar que os clientes são os verdadeiros protagonistas desta competição, arranca hoje a nova campanha do ‘Lidl Kids Team’, um concurso que dá a oportunidade a 33 crianças em Portugal, com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos, de subirem ao relvado com os seus ídolos da Seleção nacional.

Lançado hoje, dia em que arranca o concurso na aplicação Lidl Plus, o filme produzido a nível internacional, mostra num tom descontraído e animado, o dia-a-dia de três crianças apaixonadas por futebol que vivem este desporto intensamente, mostrando como a inscrição no Lidl Kids Team, pode ser a solução ideal para os pais tornarem reais os sonhos dos seus filhos, ao proporcionar-lhes a experiência única de acompanharem os jogadores do UEFA EURO 2024 na sua entrada em campo, nos três jogos da fase de grupos de Portugal com a República Checa, Turquia e com o vencedor do Playoff C que será conhecido a 26 de março.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Para participarem no concurso, os tutores legais têm de estar registados na aplicação Lidl Plus – o programa de fidelização do Lidl – e devem preencher o formulário de inscrição do passatempo, disponível na app.

A nova campanha multimeios estará presente em televisão, rádio, cinema, digital, outdoor, loja e nos canais digitais do Lidl – website, app, newsletter e social media. O vídeo da campanha pode ser visto aqui: [Chegou o Lidl Kids Teams | Lidl Portugal \(youtube.com\)](#)

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

### About UEFA

**UEFA EURO 2024** will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

**UEFA** – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race, religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

**CAA Eleven** is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)