



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, março de 2024

### EM 2023 LIDL AJUDOU A EXPORTAR 22,3 MIL TONELADAS DE FRUTAS E LEGUMES NACIONAIS PARA 9 PAÍSES EUROPEUS

**Numa campanha de exportação conjunta com a Portugal Fresh, o Lidl Portugal, em 2023, ajudou a exportar 20 variedades de frutas e legumes para 9 países europeus, num total de 22,3 mil toneladas, espelhando a qualidade da produção nacional nesta área.**

Em 2023, através da parceria que mantém há uma década com a Portugal Fresh, o Lidl Portugal ajudou centenas de produtores nacionais a exportarem 22,3 mil toneladas de frutas e legumes, continuando a levar o que de melhor se produz em Portugal aos consumidores europeus.

O Lidl reafirmou assim o seu contributo à produção nacional, impulsionando que 20 diferentes frutas e legumes portugueses chegassem a 9 países europeus: Alemanha, França, Espanha, Luxemburgo, Polónia, Suécia, Reino Unido, Irlanda e Eslováquia.

Deste cabaz de produtos exportados **destaca-se a Pera Rocha do Oeste DOP**, com um total de 11,2 mil toneladas deste produto a serem exportadas para Alemanha, Polónia, França, Reino Unido, Irlanda, Espanha, Luxemburgo, Suécia.

Destacam-se igualmente **os Citrinos do Algarve IGP** – a Laranja e o Limão – com quase 2,9 mil toneladas exportadas, **a Fruta de Caroço** – Ameixas, Nectarinas e Pêssegos – com 2,3 mil toneladas – e **os Frutos Vermelhos** – Amoras e Framboesas – com 1,8 mil toneladas. Integram também este cabaz mais de uma dezena de frutas e legumes, entre os quais: Abóbora, Castanha, Couve Branca/Repolho, Couve Coração e Melão, entre outros.

O ano de 2023 fica igualmente marcado de forma positiva com **o início da exportação de Dióspiro**, com 123 toneladas a serem exportadas para a Alemanha – assim como outros artigos

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

nacionais a entrarem em países onde ainda não estavam presentes, nomeadamente: a exportação de Tomate para Espanha ou de Cenoura e Abóbora para a Alemanha.

Assumindo a liderança nacional de exportação de produtos portugueses para a Europa e sendo a insígnia que oferece abertura ao maior número de diferentes mercados – sendo os contratos assinados com os mercados de destino com a vantagem de os parceiros poderem planear os volumes a exportar através da sua rede - o Lidl Portugal tem contribuído, ao longo dos anos, para o crescimento sustentado da exportação de frutas e legumes nacionais para os vários países onde tem presença.

*“Estes números espelham mais uma vez o nosso compromisso com o país e o nosso empenho no apoio à produção nacional, numa área que consideramos crítica: as frutas e legumes. A qualidade da produção nacional é diferenciadora e é o que conquista os outros consumidores europeus. A nossa missão, em conjunto com a Portugal Fresh, é fomentarmos a sua presença constante na nossa rede de lojas internacional, ajudando os nossos parceiros a crescerem”,* explica Jorge Pierre Silva, Diretor de Frutas e Legumes do Lidl Portugal.

Gonçalo Santos Andrade, Presidente da Portugal Fresh, afirma que *“os resultados de 2023 demonstram bem a dinâmica do setor agroalimentar nacional, e a sua capacidade para oferecer aos consumidores de todo o mundo produtos de elevada qualidade, segurança e diversidade. A diversificação é, aliás, cada vez maior, posicionando Portugal como um dos principais players europeus do setor das frutas e legumes. Parcerias como a que temos há uma década com o Lidl são fundamentais para a internacionalização e crescimento dos produtores nacionais.”*

Tendo a [Proteção do Planeta](#) como um dos seus pilares, a [estratégia de Responsabilidade Social Corporativa ‘Mais Lidl’](#), garante que todos os produtores nacionais de frutas e legumes da insígnia possuem a certificação Global G.A.P. e GRASP, que garantem que a agricultura é segura e que os seus possíveis impactos negativos estão a ser reduzidos, sendo ainda garantidas as condições de segurança, higiene e saúde dos trabalhadores das explorações agrícolas.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/jn@cunhavaz.com