



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 1 de abril de 2024

EM PROL DA PROTEÇÃO DO PLANETA LIDL DISPONIBILIZA FATURAS ELETRÓNICAS A PARTIR DA SUA APP LIDL PLUS

O Lidl Portugal dá mais um passo na sua estratégia de responsabilidade social corporativa 'Mais Lidl', em prol da Proteção do Planeta, e reforça o objetivo de reduzir a emissão de papel com a disponibilização de faturas eletrónicas, através da aplicação Lidl Plus.

Comprometido em [cuidar do nosso planeta](#) – um dos eixos da sua estratégia de CSR '[Mais Lidl](#)' -, o Lidl Portugal procura diariamente integrar as melhores práticas de sustentabilidade ao longo da sua cadeia de valor. A pensar nisso, lança agora uma nova funcionalidade na sua aplicação Lidl Plus, que permite obter faturas eletrónicas. Desta forma, o cliente tem a opção de não imprimir as suas faturas de compra, poupando papel e mostrando o seu compromisso pessoal, em conjunto com a insígnia, no caminho da sustentabilidade.

Para aderirem, os clientes devem aceder à aplicação e, ao clicarem no cartão Lidl Plus, selecionar a opção "Aderir à Fatura Eletrónica". Na compra seguinte, basta identificarem-se com o seu cartão digital Lidl Plus no leitor da caixa e, após o pagamento, podem visualizar a sua fatura eletrónica na secção Talões – deixando de receber a fatura em papel. Para além de todo o processo ser muito rápido, prático e seguro, o cliente poderá ainda consultar a qualquer momento a sua fatura e, se necessário, descarregá-la, sem correr o risco de a perder ou a sua impressão ficar sem cor.

As faturas eletrónicas ficarão disponíveis para serem descarregadas através da aplicação durante dois anos, podendo ser utilizadas para trocas e devoluções de artigos, dentro dos respetivos prazos de garantia.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt