



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 4 de abril 2024

LIDL CONVIDA TODOS OS SEUS CLIENTES A VIAJAREM ATÉ À GRÉCIA

Comprometido em apresentar continuamente novidades através das suas semanas temáticas, o Lidl Portugal convida agora os seus clientes a viajarem até uma das top 10 melhores gastronomias mundiais: a grega. A partir do dia 4 de abril, nas lojas de norte a sul do país, será possível encontrar o melhor que este país tem para oferecer, através de uma semana especialmente dedicada aos seus produtos e sabores.

As semanas temáticas do Lidl Portugal já são um dos momentos mais aguardados pelos seus clientes, que encontram nesta ocasião a oportunidade de descobrirem novas iguarias e produtos. A partir do dia 4 de abril, os portugueses terão destino marcado para a Grécia, onde vão poder explorar uma variada oferta de sabores, com a máxima qualidade ao melhor preço, para um verdadeiro roteiro helénico. Esta é considerada internacionalmente uma das Top 10 Melhores Gastronomias, por inúmeros rankings, e fará as delícias dos portugueses mais exigentes, já habituados à deliciosa gastronomia portuguesa.

Não existe melhor forma de iniciar uma verdadeira refeição grega do que com um Tzatziki com Azeite Virgem Extra, disponível por 1,59€; Azeitonas Kalamata, por 1,99€; Queijo de Vaca em Salmoura, por 3,49€; ou ainda Tahini – Pasta de Sésamo, por 2,99€, e como acompanhamento os Palitos de Pão com Sementes de Girassol, por 1,99€.

Já como prato principal, o Lidl oferece a oportunidade de experimentar Pastéis recheados com Queijo, por 3,79€; Rolinhos recheados com Queijo e Bacon, por 2,99€; ou ainda a Refeição pronta Moussaka, por 3,79€, para quem não gosta de perder tempo e sabor. O Lidl desafia, ainda, os seus clientes a darem asas à sua imaginação com o Queijo para Forno, disponível por 2,99€.

Para terminar, não pode faltar a estrela das sobremesas gregas: a Baklava com Noz, disponível por 4,49€.

Acompanhando as tendências de consumo, o Lidl mantém assim a aposta na diversificação das suas Semanas Temáticas, mantendo sempre a sua premissa de uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt