



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 23 de maio de 2019

LIDL RENOVA LOJA DE MAIA - VERMOIM E APOSTA EM NOVO SERVIÇO DE CONVENIÊNCIA

A cadeia de retalho prossegue o investimento na modernização da rede de lojas em Portugal, renovando agora a sua loja de Maia – Vermoim e disponibilizando uma nova oferta de conveniência: frango assado pronto a levar.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável, o Lidl Portugal procedeu à modernização da sua loja de Maia - Vermoim, que tem, a partir de hoje, um aspeto renovado e novos serviços. Esta é uma das quatro lojas Lidl existentes no Concelho, onde a empresa tem um total de 81 colaboradores.

Com cerca de 1.200 m² de área de venda, esta loja segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, apresentando um *design* arquitetónico inovador e funcional. A nova fachada, inteiramente em vidro, confere maior luminosidade natural à loja e os exteriores foram melhorados, através da execução de um jardim vertical em frente aos envidraçados da loja.

Paralelamente a estas intervenções, a loja possui, a partir de agora, de serviço de frango assado, sempre pronto a levar – um produto tipicamente português e número um na categoria *take away* em Portugal - proporcionando aos clientes uma experiência de compra rápida e conveniente. Integrado na zona do pão, o cliente poderá encontrar o frango já assado preparado, cortado e embalado, pronto para qualquer refeição.

Até ao fim do mês de maio, serão cinco lojas na região Norte do país a poder contar com este serviço: Maia-Vermoim, Barcelos (R. Filipa Borges), Matosinhos-Sul, Vila Nova de Gaia – Canidelo, e Gondomar -Baguim do Monte.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

A loja Lidl de Maia - Vermoim, situa-se na Rua Avelino Francisco Pereira, Nº 55, e está aberta todos os dias das 8h30 às 21h00.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com