



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 19 de abril de 2024

### LIDL INVESTE 12 MILHÕES DE EUROS EM LOJA ICÓNICA NO ESTÁDIO DO RESTELO, REQUALIFICANDO O COMPLEXO DESPORTIVO E A ZONA ENVOLVENTE

**Dando continuidade ao seu investimento na cidade Lisboa, o Lidl Portugal abre hoje uma loja icónica no Estádio do Restelo. Com um investimento de cerca de 12 milhões de euros, o projeto envolveu a requalificação do complexo desportivo e zonas envolventes, assim como a criação de um jardim na cobertura do edifício, totalmente integrados na área circundante.**

Abre hoje as portas a nova loja Lidl junto ao Estádio do Restelo, em Lisboa, um projeto único e inovador, numa zona de referência da capital, que nasce de uma parceria entre a cadeia de retalho e “Os Belenenses”, um clube de futebol histórico e simbólico da cidade. Esta é a 16ª loja Lidl no centro de Lisboa e estará aberta diariamente entre as 8h e as 21h30, reforçando o conceito de proximidade e de uma diversa oferta de máxima qualidade ao melhor preço que caracteriza a insígnia.

Com um investimento de cerca de 12 milhões de euros e num claro compromisso do Lidl com a comunidade, o projeto contemplou, para além da edificação da loja, a requalificação do complexo desportivo, com a abertura também de uma nova loja para o Clube de Futebol “Os Belenenses”, bem como obras de urbanização de toda a área circundante, que envolveram a criação de novas redes de infraestruturas, novos arruamentos e acessos, permitindo uma melhor circulação e segurança rodoviária e mais iluminação pública, entre outras intervenções estruturais.

Reforçando a preocupação ambiental e com especial consideração pelo contexto urbanístico, o projeto incluiu também a criação de um jardim na cobertura da loja: um amplo espaço verde de utilização pública, que permite à população e utilizadores do complexo desportivo não só um novo percurso pedonal de ligação com a Rua dos Jerónimos, mas também uma nova área verde de lazer

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

e descanso. Foi ainda reconstruída uma escadaria exterior que faz a ligação entre a Avenida do Restelo e o Estádio.

Para a equipa desta nova loja, o Lidl Portugal recrutou 35 novos colaboradores, que contam com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, assim como acesso a formação e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa. Desta forma o Lidl passa a contar com quase 400 colaboradores no concelho de Lisboa.

Localizada no topo sul do Estádio do Restelo, com uma área de mais de 1400 m<sup>2</sup>, a loja foi concebida a pensar no máximo conforto de todos os seus clientes, bem com dos moradores da zona, dando-lhes a oportunidade de fazerem as suas compras perto de casa. Apresenta um design arquitetónico funcional, com destaque para a luminosidade natural, conferida através da fachada inteiramente envidraçada, e um parque de estacionamento com capacidade para 150 lugares, com 2 postos de carregamento rápido para viaturas elétricas. Privilegiando a conveniência e contribuindo para a otimização das deslocações/rotas dos clientes, ajudando ainda a diminuir a sua pegada de CO<sub>2</sub>, a loja disponibiliza também o serviço de cacifos Locky, numa parceria com o Grupo CTT.

De forma a ter o menor impacto de ruído possível na zona envolvente, a nova loja tem no seu interior toda a instalação de máquinas de ventilação e similares, assim como um cais que permite descargas praticamente silenciosas.

*“Estamos muito satisfeitos por uma vez mais estarmos onde é preciso, com o que é preciso, com um projeto inovador, onde fomos mais arrojados. Para além de proporcionarmos aos moradores o acesso facilitado a uma oferta de máxima qualidade ao melhor preço, facultamos-lhes também novas infraestruturas para uma vida de bairro mais agradável, totalmente enquadrada na zona, e novas acessibilidades. E fizemo-lo em parceria com um dos históricos clubes da cidade, que reforça o nosso sentido de pertença com a comunidade e apoio ao desporto, que tão bem nos caracterizam”,* explica Pedro Almeida, Diretor Geral do Lidl Portugal, para a Região Centro.

Patrick Morais de Carvalho, Presidente do clube “Os Belenenses”, refere que *“a inauguração da loja Lidl no Estádio do Restelo constitui um marco muito significativo para o presente e para o futuro do Belenenses pois é visto por nós como o pontapé de saída da era da modernidade do nosso Clube e das nossas infraestruturas. Tratou-se de um processo longo, complexo e difícil, mas que chegou a bom porto porque se casaram os interesses e respeito mútuo de duas grandes organizações,*

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

*geridas por gente de bem. Este empreendimento não só beneficia o Belenenses e os seus sócios, mas também a comunidade que nos rodeia, contribuindo para melhorar a qualidade de vida de milhares de pessoas. No Lidl, o Belenenses encontrou o parceiro ideal, com responsáveis que compreenderam a história e os desafios enfrentados pelo Clube, demonstrando um compromisso contínuo com o progresso e um espírito construtivo. Trabalhamos arduamente para termos um complexo desportivo renovado e ao serviço das comunidades. É essa a nossa vocação e é um privilégio ter o Lidl como parceiro.”*

A par de uma oferta de produtos alimentares e não alimentares, de máxima qualidade ao melhor preço, conta também com serviços adicionais como: máquina de corte do pão, na zona de padaria/pastelaria, máquina de sumo de laranja natural e zonas de bacalhau a corte e frango assado. Para os clientes que preferem esta opção, há ainda seis caixas de pagamento rápido XXL, que permitem a utilização de carrinho de compras.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus, para descontar numa compra mínima de 35€ nesta loja, com validade de 7 dias.

Reforçando o seu compromisso de [Apoio à Comunidade](#) – um dos pilares da sua estratégia de responsabilidade social e corporativa [‘Mais Lidl’](#) – a loja irá colaborar com a Re-Food, através do seu programa Realimenta, que faz chegar diariamente, mediante a doação de artigos em perfeitas condições de consumo, higiene e segurança, produtos a quem mais precisa, através da colaboração com diversas entidades locais. A Re-Food é parceira Lidl no âmbito do programa Realimenta desde 2016. As recolhas são feitas por núcleos locais e esta nova loja marca o início de uma colaboração com um novo núcleo, o de Belém.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sb@cunhavaz.com](mailto:sb@cunhavaz.com)/[jn@cunhavaz.com](mailto:jn@cunhavaz.com)