



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, maio de 2024

LIDL SUMMER UP: ESTÃO ABERTAS AS CANDIDATURAS PARA OS ESTÁGIOS DE VERÃO NO LIDL PORTUGAL

O programa Lidl Summer UP, dirigido preferencialmente a estudantes dos primeiros, segundos e terceiros anos de licenciatura, vai, pelo 3º ano consecutivo, selecionar um conjunto de jovens estudantes para um estágio remunerado no Lidl Portugal, durante os meses de julho e agosto. As candidaturas estão abertas até 14 de maio.

Diferenciador, o Lidl Summer UP permite conciliar uma experiência profissional e ainda desfrutar do período de férias pela sua flexibilidade de horários. Os jovens serão integrados nas equipas do Lidl Portugal e podem escolher trabalhar três dias por semana ou todas as manhãs de 2ª a 6ª feira, durante dois meses, deixando tempo livre para outras atividades.

Ao longo de oito semanas, os estagiários terão a oportunidade de verem o seu trabalho desenvolvido em contexto real através do desenvolvimento de um projeto e serão acompanhados por um orientador de estágio, bem como desafiados a desenvolver um projeto à sua escolha que será apresentado no final do estágio.

As candidaturas estão abertas para diversas áreas, tais como Recursos Humanos, Marketing, Logística, IT, Supply Chain, Compras, Corporate Development, Controlling e Facility Management.

O estágio inclui uma bolsa mensal, e inicia-se com uma semana imersiva – a Welcome Week - que dá a conhecer várias áreas da empresa. Estes estagiários irão ainda conhecer a Loja e o Centro Logístico como parte do seu plano de formação.

Os estágios decorrem na sede do Lidl, em Sintra, e têm início na primeira semana de julho. As inscrições decorrem até ao dia 14 de maio e as candidaturas estão à distância de um clique em: [Lidl Summer Up](#)

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com