



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 8 de maio 2024

LIDL TRAZ DE VOLTA UMAS DAS MELHORES COZINHAS DO MUNDO COM NOVA SEMANA TEMÁTICA *ITALIAMO*

As Semanas Temáticas do Lidl já são sinónimo de descoberta de novas culturas, através da tão distinta e rica gastronomia mundial. De dia 9 a 15 de maio, os portugueses vão poder embarcar numa viagem até Itália, na maior oferta de sempre da linha Italamo, com quase 100 artigos disponíveis em todas as lojas Lidl Portugal.

A gastronomia italiana é uma das mais apreciadas em todo o mundo e ocupa frequentemente o 1º lugar dos rankings internacionais. Nesta Semana Temática do Lidl Portugal, os clientes vão poder descobrir a terra do *dolce fare niente*, com a maior oferta de sempre dos produtos Italamo. Através de uma vasta e requintada proposta de quase 100 produtos diferentes, os portugueses vão poder experienciar um verdadeiro roteiro gastronómico de máxima qualidade ao melhor preço.

Muitas são as iguarias à disposição, mas para iniciar uma autêntica refeição italiana, o Lidl sugere os famosos Grissini Rustici, por 1,99€, acompanhados pela seleção Antipasti Mediterrânea, composta por pimento pepperoni, tomate seco, azeitonas e queijo, por 5,59€.

Como prato principal, os clientes terão a sua escolha uma grande variedade de massa, entre as quais destacam os Fusilli Gigante, por 1,99€, e ainda o Spaghettoni de meio metro, por 1,49€, que terá ainda um desconto de 0,50€ ao utilizar a app Lidl Plus. Para complementar a *pasta* perfeita, o Lidl oferece diferentes molhos deliciosos para massa, por 1,99€, desde Calabrese, Romana, Siciliana e Toscana, e ainda o Pesto com Pistácios, por 2,69€.

Mas porque Itália não é apenas sinónimo de massa, nesta semana italiana, a oferta inclui ainda uma gama de deliciosas Pizzas, como, por exemplo, a Pizza com queijo Burrata, por 3,49€, ou ainda o Pão Plano, disponível por 1,59€, para quem quiser optar por uma refeição mais leve.

Para terminar da forma mais doce, vão estar disponíveis gelados de receita italiana, por 2,99€, de chocolate e baunilha, natas e tiramisu, natas e amaretto, noz e zabaione e, ainda, lima e framboesa. Além dos gelados haverá também Tiramisu, por 3,99€, Mini cannoli, por 2,29€, e por último, para terminar Crema di Limoncino, disponível por 5,99€.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt