



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, abril 2024

### **LIDL NÃO DEIXA COLABORADORES FORA DE CAMPO E LANÇA CONCURSO INTERNO COM 10 BILHETES PARA O 1º JOGO DE PORTUGAL NO UEFA EURO 2024™**

**Empenhado em promover um ambiente de trabalho dinâmico e em incentivar o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal dos seus colaboradores, o Lidl, como patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, vai oferecer a oportunidade única a 10 colaboradores de assistirem ao jogo de Portugal com a República Checa, através de um concurso interno.**

Com uma forte aposta em oferecer condições de trabalho de excelência e em benefícios que potenciem a satisfação e o envolvimento dos seus colaboradores, o Lidl, como patrocinador oficial do UEFA EURO 2024™, pretende fortalecer o sentimento de união entre todos os colaboradores, procurando reforçar alguns dos seus eixos de identidade, como o apoio ao desporto e a promoção de estilos de vida mais ativos e saudáveis, a par da sua oferta de produtos com a máxima frescura e qualidade.

O concurso interno está aberto a todos os colaboradores do Lidl Portugal e é composto por 3 fases distintas, a decorrerem entre 21 de março a 5 de maio. Os colaboradores têm de se juntar em equipas de diferentes realidades organizacionais: loja, entreposto e escritório. Através dos diversos desafios desta iniciativa, o Lidl Portugal pretende reforçar o espírito #teamlidl e unir as diferentes realidades da organização, sob o mote “juntos somos imparáveis e conseguimos resultados incríveis”. As duas equipas vencedoras, compostas por 5 elementos cada uma, terão a oportunidade de assistir ao 1º jogo de Portugal da Fase de Grupos, que irá enfrentar a República Checa no dia 18 de junho, no campeonato que decorrerá na Alemanha.

Esta oportunidade única inclui voo, estadia de 2 noites num hotel, transporte de ida e volta para o estádio e hotel, bem como oferta de refeições e de um cartão pré-pago no valor de 50€ para fazer face a despesas suplementares durante a estadia.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Esta ação reflete assim, o compromisso contínuo do Lidl em oferecer uma proposta de valor competitiva a todos os colaboradores, ao mesmo tempo que promove a união, a criação de sinergias e incentiva as suas pessoas a encontrar inspiração na partilha e diversidade.

O Lidl está presente em mais de 30 países e promove ativamente uma cultura diversificada dentro da empresa, promovendo a justiça, a igualdade de oportunidades e o espírito de equipa.

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

### About UEFA:

**UEFA EURO 2024** will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

**UEFA** – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race, religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

**CAA Eleven** is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)