



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 15 de maio 2024

### ATUAL CAMPANHA DO LIDL REFORÇA QUE OS CLIENTES MAIS EXIGENTES CONTINUAM A ENCONTRAR NA MARCA TUDO O QUE PRECISAM COM A MÁXIMA QUALIDADE E AO MELHOR PREÇO

**Comprometido em oferecer produtos de excelência ao melhor preço, a atual campanha multimeios do Lidl Portugal procura reforçar o conceito que a sua oferta continua a corresponder a todos os critérios, até dos seus clientes mais exigentes.**

O Lidl volta a destacar a sua oferta de máxima qualidade ao melhor preço, no seguimento da campanha de arranque do ano, “Quem compara, compra aqui”. Seguindo a perspetiva dos consumidores mais criteriosos, a marca volta a satirizar alguns dos seus comportamentos típicos, demonstrando que a insígnia continua a ser, de facto, a escolha certa para uma compra completa.

Num tom descontraído, acompanhado do humor já característico da marca, a campanha é composta por quatro filmes, que representam todos aqueles que se consideram especialistas em comparar os mais ínfimos detalhes de um produto no momento pré-compra.

Seguindo-se aos lacticínios Milbona e às muito apreciadas frutas e legumes da insígnia, é agora a vez das deliciosas carnes no novo filme desta campanha, que tem a sua estreia, no dia 15 de maio. A carne é um dos artigos que melhor demonstram o cuidado que o Lidl Portugal tem com a qualidade, higiene e segurança dos seus produtos: esta é embalada na origem, para que esteja imaculada quando chegar à mesa dos clientes.

Com a criatividade d’O Escritório, e produção da Garage, a campanha do Lidl está presente em televisão, rádio, digital, lojas e folhetos do Lidl Portugal. O terceiro filme estreia a 15 de maio com a comunicação da célebre oferta de produtos de carne do Lidl, mas não se fica por aqui, pois irá ainda arredondar o leque das categorias desta campanha com a fabulosa pastelaria e padaria, demonstrando que os clientes encontram um vasto leque de oferta, com a máxima qualidade ao melhor preço.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

[Veja o novo vídeo aqui.](#)

Ficha técnica - filmes:

Produção: Garage

Conceito criativo: O Escritório

Filme: Quem compara, compra aqui

O Escritório

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Diretor de planeamento estratégico: Zélia Moraes

Account Executive: Rita Dias

Diretor de Arte: Inês Mota

Copywriter: João Aragão

Garage:

Realização: Enrique Escamilla

Produto Executivo: Miguel Varela

Produtora: Cláudia Costa

Diretora de Produção: Celina Moraes

Coordenação Pós-produção: Bia Pereira

---

**Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Editor: André Adam

Diretor de Fotografia: Carlos Lopes “Kaka”

Assistente de Realização: Nuno Dray

Secretaria Produção: Sofia Gomes

Assistente de Produção: João Paixão/Paulo Buisel

Make up: Antónia Rosa

Cabelos: Edegar Venansio

Diretor de Arte: Rui Pina

Assistente de Arte: Luís Miguel

Som: Cyril Santos/Diana Meirelles

Pós-produção Vídeo e Áudio: Ingreme

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)