



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de junho de 2019

LIDL PROMOVE MEGA STOCK-OFF NO DISTRITO DE BRAGA, EM VILA VERDE, COM DESCONTOS QUE CHEGAM QUASE AOS 90%

A pensar nos clientes que, por alguma razão, deixaram escapar aquele artigo tão desejado, o Lidl Portugal promove um Mega Stock-Off em Vila Verde, com descontos que chegam quase aos 90%.

A antiga loja Lidl de Vila Verde, no distrito de Braga, recebe a partir do próximo dia 6 de junho, um Mega Stock-Off do Lidl Portugal, disponibilizando artigos não alimentares, com descontos de 70% e 80%, chegando quase aos 90% - a média de desconto é de 36%.

São mais de 300 os artigos que já não se encontram à venda nas lojas Lidl convencionais e que voltam agora a ser comercializados a um preço muito acessível. Este Mega Stock-Off abrange várias áreas, tais como Cozinha, Casa, Escritório, Têxtil, Bebê, Brinquedos, Ferramentas, Automóvel e Jardim, entre outras.

Como reconhecimento da importância dos seus colaboradores, o Lidl dá-lhes a oportunidade de terem acesso em exclusivo e em primeira mão a esta campanha. Desta forma, no dia 5 de junho, estes poderão ver e adquirir os produtos, antes que a loja abra ao público, bastando para isso apresentar o seu cartão refeição.

O Mega Stock-Off Lidl em Vila Verde estará aberto ao público de quinta a domingo, das 10h às 20h, até 29 de dezembro, para que todos os clientes que perderam a oportunidade de adquirir o seu artigo de eleição, o consigam agora.

No âmbito da sua estratégia global de redução de plástico apenas estarão disponíveis sacos de rafia reutilizáveis nesta loja, vendidos a 0,50 cêntimos a unidade. Esta estratégia de menos plástico mais ambiente levou o Lidl Portugal a assumir, em março do ano passado, o duplo compromisso de redução do consumo do mesmo em pelo menos 20% e de incorporação de materiais recicláveis em todas as embalagens de marca própria até 2025, assim como o anúncio do fim da venda de sacos de plástico para transporte de compras até ao final de 2019.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com