



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 5 de junho de 2019

NOVA CAMPANHA CIEN SUN: OS PAIS QUEREM SEMPRE O MELHOR PARA AS SUAS CRIANÇAS

A gama Cien Sun está de regresso ao Lidl e para promovê-la, a marca lança uma nova campanha onde a confiança é demonstrada pelo eterno sentimento de proteção dos pais em relação aos seus filhos, em qualquer idade.

Cien Sun é o aliado perfeito para proteger a pele de toda a família, oferecendo máxima proteção e qualidade ao melhor preço. Entre os 23 produtos que a gama apresenta – cremes, loções, sprays e/ou óleos, para todos os tipos de peles e idades - Cien Sun Infantil é um dos cremes mais vendidos, comprovando que são cada vez mais os pais que confiam a pele das suas crianças aos protetores solares Cien. E maior prova de confiança que esta, não existe.

Na sua mais recente campanha de comunicação, protagonizada pela apresentadora e embaixadora da marca, Andreia Rodrigues, Cien Sun retrata com um tom humorístico, o sentimento de proteção dos pais em relação às suas crianças, mesmo quando estas já não são crianças. Em ambiente de praia, a gravação da publicidade é interrompida com a participação da mãe da apresentadora, Paula Rodrigues, que preocupada com a exposição solar da filha, protege-a com Cien Sun Infantil. Seja qual for a idade, todos os pais podem contar com Cien Sun para proteger a sua pele e a dos seus filhos, confiando que estes estão seguros durante o tempo de exposição ao sol.

Para as crianças, a melhor opção é o Cien Sun Spray Solar Infantil FPS 50+, um protetor solar de alta proteção, desenvolvido para proteger a pele dos mais pequenos e absorvido rapidamente sem se tornar gorduroso, para que estes não tenham de esperar muito tempo até poderem ir brincar. Além disso, não contém perfume e é impermeável. Os adultos podem também contar com a proteção de Cien Sun, com destaque para as seis novidades que se juntam a esta gama neste ano: Creme de Rosto e Corpo Sensitive 50+; Spray Sensitive 30; Spray Protege e Bronzeia 30; Spray Classic 30, Creme Matificante 30 e o Spray Bronzeador Aroma Coco (aerossol) 20.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Com criatividade d'O Escritório, a campanha está presente em televisão, digital, outdoor e imprensa. O vídeo e imagem correspondentes podem ser obtidos através do Media Center: <https://institucional.lidl.pt/media-center>.

Ficha Técnica:

Agência: O Escritório

Creative Director: Nuno Jerónimo

Account Director: Mariana Figuerola

Account Manager: Inês Abreu Lima

Copywriter: Francisco Barros

Art director: Bruno Lopes

Realização: Pedro Varela

Direcção de Fotografia: Leandro Silva

Produção Executiva: Blanche Filmes

Direcção de Produção: Sandra Alves

Assistente de Realização: João Sales

Direcção de Arte: Nuno Mello

Set Assistant: Pedro Leite

Guarda-roupa: Carlos Soares

Make Up e Cabelos: Andy Dyo

1º Assistente de Imagem: Alexandre Dantas

Chefe Electricista: António Lima

Chefe Maquinaria: David Valente

Direcção de Casting: Netcast

Edição: Pedro Varela

Pós Produção Video: Light Films

Pós Produção áudio: Ameba Produções

Sonorização: Vitor Migates

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 29 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patrícia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com