



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 29 de maio 2024

### LIDL VOLTA ÀS FESTAS DE LISBOA COM PADROEIROS MUITO ESPECIAIS: OS “SANTOS POUPA LARES”

**Comprometido em oferecer produtos de excelência ao melhor preço, o Lidl vai estar a acompanhar todos os que se juntarem às Festas de Lisboa, com os seus “Santos Poupa Lares”, que vão tornar as noites ainda mais divertidas, lembrando que é no Lidl que todos conseguem as maiores poupanças.**

Pelo segundo ano consecutivo, o Lidl Portugal volta a patrocinar as Festas de Lisboa, acompanhando todos os que se juntam aos dias mais animados de junho e lembrando que é nas suas lojas que os clientes encontram uma oferta diversa e com a máxima qualidade ao melhor preço.

Durante o próximo mês, a cidade de Lisboa veste-se a rigor e celebra o seu espírito mais bairrista, com marchas, balões, sardinhas, bifanas e pregões. Por isso, o Lidl reforça a sua presença neste momento tão especial para os lisboetas, de forma alegre, colorida e, sobretudo, muito divertida.

De 1 a 30 de junho, o Lidl vai estar nos arraiais a convidar os amantes destas festas a participarem em diferentes jogos como o **Santa Paciência** - um jogo de cartas personalizadas, que também vão ser distribuídas durante as noites de arraial, para ajudar as pessoas a passar os momentos de espera nas filas de comida ou bebida - ou o **Jogo da Sardinha**, em que os vencedores podem ganhar uma lata de sardinhas Lidl.

Os mais corajosos poderão tentar a sua sorte em provas como o **Santinho** - que consiste num desafio para ganhar pacotes de lenços personalizados e alusivos aos Santos Populares - ou o **Acerta na Quadra Certa**, que vai desafiar os mais determinados a colocar uma quadra Lidl num manjerico, mas com obstáculos pelo caminho.

Além disso, para quem gosta de encarnar a verdadeira essência das festas, o retalhista vai ainda oferecer auréolas de santo, com frases engraçadas como “*Vim aos Santos. Santa Paciência*”, “*Sou o único aqui que não é santo nenhum?*”, “*De santo só tenho esta auréola*”, “*Acho-te muito interessante*” ou “*Abraça-me se me achas interessante*”.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Esta ação vem reforçar o compromisso do Lidl em estar presente em todos os momentos importantes da vida dos seus clientes, contribuindo para a poupança nos seus lares, da forma mais divertida e alegre possível.

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)