



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, junho 2024

LIDL VAI CRIAR RECINTOS EM LISBOA E BRAGA PARA TRANSMITIR JOGOS DO UEFA EURO 2024™

No seguimento do seu patrocínio oficial ao UEFA EURO 2024™, a insígnia vai disponibilizar Lidl EURO Lounges, nas cidades de Lisboa e Braga durante 4 dias, para todos os clientes e adeptos viverem o campeonato ao máximo.

Enquanto parceiro oficial do campeonato europeu na categoria de Frescura (Frutas e Legumes), e como parte integrante do seu compromisso de apoio ao desporto, o Lidl terá a decorrer, nos dias 16, 18, 22 e 26 de junho, diversas atividades que irão garantir diversão para toda a família e amigos, bem como a transmissão em direto dos jogos do campeonato nestes dias, que incluem os jogos da Fase de Grupos de Portugal.

Em Lisboa, a Lidl EURO Lounge terá lugar no Parque de Jogos 1º de Maio, nos dias 16 de junho, das 13h30 às 24h00, permitindo assistir ao jogo Sérvia vs Inglaterra; e 26 de junho, das 16h00 às 24h00, torcendo por Portugal no jogo contra a Geórgia. A cidade de Braga conta também com uma localização central na sua Lidl Euro Lounge, localizando-se entre a Praça da República, a Praça de Agrolongo e a Praça do Pópulo, nos dias 18 de junho, das 16h00 às 24h00 com a transmissão do 1º jogo de Portugal no campeonato contra a Chéquia; e 22 de junho das 13h00 à 24h00, com a transmissão do jogo de Portugal contra a Turquia.

Para além de contarem com uma zona de restauração, as Lidl EURO Lounges terão várias atividades para despoletar ainda mais o espírito desportista dos adeptos, desde matraquilhos humanos, jogos variados para mostrar os dotes futebolísticos e que permitem ganhar prémios, e ainda a oportunidade única, caso as condições meteorológicas o permitam, de experimentarem a sensação de viajar num balão de ar quente, através de um voo cativo. Para animar a noite e em mês de Santos Populares, as Lidl EURO Lounges contarão com a animação de muitos artistas, como a banda Turb’o Baile, nos dias 22 de junho (em Braga) e 26 de junho (em Lisboa).

Esta é mais uma iniciativa do Lidl que tem como objetivo criar experiências únicas e juntar milhares de adeptos, um dos pilares centrais do seu patrocínio ao campeonato europeu, salientando a sua oferta

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

de produtos frescos com a máxima qualidade ao melhor preço, o seu compromisso de apoio ao desporto e a uma alimentação saudável, bem como a justiça e o trabalho em equipa.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

About UEFA

UEFA EURO 2024 will take place from 14 June to 14 July 2024 across ten host cities in Germany: Berlin, Cologne, Dortmund, Düsseldorf, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Leipzig, Munich and Stuttgart. Germany was chosen to stage the 17th edition of the UEFA European Championship at a UEFA Executive Committee meeting on 27 September 2018. West Germany hosted the 1988 edition, but this will be the first time Germany has staged the UEFA European Championship since reunification.

UEFA – the Union of European Football Associations – is the governing body of European football. It is an association of associations, a representative democracy, and is the umbrella organisation for 55 national football associations across Europe. Its objectives are, among other things, to deal with all questions relating to European football, to promote football in a spirit of unity, solidarity, peace, understanding and fair play, without any discrimination on the part of politics, race,

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

religion, gender or any other reason, to safeguard the values of European football, promote and protect ethical standards and good governance in European football, maintain relations with all stakeholders involved in European football, and support and safeguard its member associations for the overall well-being of the European game.

CAA Eleven is the exclusive marketing agency of UEFA appointed to manage commercial rights to UEFA national team football competitions, including the UEFA European Football Championship, the UEFA Nations League, the European Qualifiers, the UEFA European Under-21 Championship, and the UEFA European Futsal Championship.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt