



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 17 junho 2024

LIDL APRESENTA AS SUAS NOVIDADES PARA UM VERÃO REPLETO DE DIVERSÃO

Empenhado em proporcionar momentos inesquecíveis aos seus clientes, o Lidl lança uma nova coleção de artigos de verão, repleta de novidades para todas as idades e gostos. Este ano, a marca reforça o seu compromisso com a qualidade e os preços acessíveis, oferecendo uma vasta gama de produtos para aproveitar ao máximo os dias mais quentes do ano.

À medida que os dias se tornam mais longos e quentes, a vontade de aproveitar cada momento ao ar livre aumenta. Seja na praia, no jardim de casa ou na piscina ao ar livre, o Lidl tem tudo o que é necessário para tornar este verão memorável, desde colchões e boias insufláveis, guarda-sóis, pranchas e muito mais. As novidades são ideais para inspirar e ajudar a planejar as aventuras em família ou com os amigos.

Estes dias de maior calor pedem atividades ao ar livre e, a pensar nisso, o Lidl apresenta uma vasta seleção de artigos indispensáveis: os mais aventureiros vão ter a oportunidade única de adquirir pranchas de Stand Up Paddle, tanto em versão touring, como all rounder, por metade do preço, desde 199€, ideais para explorar rios e mares de forma divertida e saudável. Para quem prefere relaxar ao ritmo compassado das águas do mar, o Lidl oferece vários artigos, como uma rede flutuante, por apenas 4,99€, boias e colchões em vários formatos e cores, entre outros de frutas e gelados, desde 1,99€ Para os momentos na praia, o Lidl disponibiliza as opções ideais, como guarda-sol com para-vento, por 14,99€, perfeito para proteger das nortadas; óculos de natação, por 2,99; esteira de praia, dobrável em saco de forma a facilitar o transporte, por 7,99€; conjuntos para brincar na areia, disponíveis por 5,99€; e, ainda, sacos térmicos de 11 e 15 litros, para manter as bebidas e os alimentos frescos durante até 6 horas, desde 6,99€.

Além dos acessórios para atividades ao ar livre, o Lidl oferece uma nova linha de roupas e calçado, perfeita para manter o conforto e o estilo, tanto na piscina como na praia. Entre as novidades destacam-se os chinelos para homem e senhora, disponíveis em várias cores, por 2,99€; sapatilhas

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

próprias para água para criança, em vários modelos, por 4,99€; fatos de banhos, biquínis e calções de banho para criança, por 4,99€.

Para complementar a oferta, e como os snacks são a estrela da estação, o retalhista apresenta várias opções inovadoras, como Húmus de cenoura e gengibre ou tomate seco, por 1,69€; saladas César, sempre frescas e saudáveis, prontas a consumir no momento, por 2,69€; e, ainda, a deliciosa tortilha fresca com cebola, produto este que foi distinguido com o Sabor do Ano 2024, disponível por apenas 2,69€.

Para refrescar nos dias mais quentes, é possível encontrar no Lidl Portugal várias novidades, como Gelados de Cone Premium de Chocolate e Pistáchio, por 2,99€; Gelados Praliné Sticks, nas gamas clássico, negro e branco, por 2,99€; e também Néctares Tropicais de Cenoura ou Maga-Laranja, versão Light, por 1,09€.

A insígnia continua, assim, comprometida em oferecer produtos de máxima qualidade ao melhor preço, para que todos possam desfrutar de um verão perfeito, numa temporada de diversão e relaxamento.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Isabel Côrte | T: 21 011 33 20 | E: isabel@pressclub.pt