



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 18 de junho 2024

### TURMA IMBATÍVEL: JÁ SÃO CONHECIDOS OS PROJETOS VENCEDORES DESTA EDIÇÃO

Já são conhecidas as escolas vencedoras do programa educativo “Turma Imbatível” do Lidl Portugal. Nesta iniciativa, que decorreu de norte a sul do país, os alunos do pré-escolar e do 1º ciclo foram desafiados a apresentar um projeto do seu ‘Estádio Jogos Imbatíveis’ ideal, no espaço desportivo da sua escola ou parque comunitário local. Os quatro projetos vencedores foram selecionados, num total de 365 participações.

Com o aproximar do final do ano letivo, terminou mais uma edição do programa educativo do Lidl Portugal ‘[Turma Imbatível](#)’, que desde 2011 já sensibilizou mais de 175 mil alunos de um total de 1.641 escolas, para a adoção de estilos de vida mais saudáveis e sustentáveis, através de quatro eixos centrais: Alimentação Sustentável, Vida Saudável, Sustentabilidade e Consumo Responsável.

Nesta edição de 2024, o programa promoveu a importância da atividade física para o bem-estar físico e mental, premiando uma turma de pré-escolar do Jardim de Infância do Canhoso, em Castelo Branco, e três turmas de 1º ciclo das escolas: EB 1 da Venda do Pinheiro, em Lisboa, 2º Jardim Escola João de Deus, em Coimbra e Escola Básica de Ferreira, no Porto – que recebem dois mil euros cada uma, para ajudar na implementação do projeto com que se candidataram.

No total, foram 365 escolas de todo o país que participaram nesta edição. Para se habilitarem a ser vencedoras, as turmas realizaram ainda desafios periódicos ao longo dos meses de fevereiro, março e abril que contribuíram para a sua classificação final, como a criação de um pequeno-almoço sustentável, um desenho criativo para incentivar as suas famílias a andar mais a pé e uma coreografia que promovesse a atividade física. Adicionalmente, tiveram de submeter uma ideia de como seria o seu ‘Estádio Jogos Imbatíveis’ ideal, na sua escola ou num parque comunitário local.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) / [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)



# COMUNICADO DE IMPRENSA

---

## Conheça os projetos vencedores:

### **Pré-escolar:**

#### **Jardim de Infância do Canhoso, Castelo Branco**

A sala 1 deste Jardim de Infância propôs-se a reformular um espaço público semiabandonado, perto das suas instalações, onde já se encontra um campo de futebol e de basquetebol. No entanto, na área envolvente, há ainda muito terreno baldio e a sugestão da turma foi a de aproveitar esse espaço para a colocação de pequenos labirintos, gincanas, teias e outras atividades de lazer para as crianças. A implementação do projeto irá contar ainda com a participação de empresas locais, que vão disponibilizar materiais resultantes da sua produção (pneus, tecidos, madeiras, entre outros) para que sejam reaproveitados.

### **1º ciclo:**

#### **EB1 da Venda do Pinheiro, Lisboa**

Os alunos do 4º CVP começaram por construir uma maquete do pátio da escola, realizando de seguida um questionário entre eles para perceber que tipo de jogos gostariam de ter neste espaço, surgindo uma ciclovia, rede de vólei, cesto de basquetebol, parede de escalada, cantinho da leitura e zona de educação inclusiva, que acrescentaram à maquete inicial.

#### **2º Jardim Escola João de Deus, Coimbra**

O 2ºB irá apetrechar o recreio da escola com estruturas que lhes permitam criar novas brincadeiras – casa na árvore, baloiço-pneu, piscina de bolas, pista de carros e uma parede de escalada. Para idealizar a proposta, a turma contou com a ajuda de um arquiteto, que ensinou as crianças a colocarem as suas ideias em papel e, com esses conhecimentos, construíram maquetes daquilo que seria o seu recreio ideal.

#### **Escola Básica de Ferreira, Porto**

Com o mote “Com a madeira construímos a brincadeira”, a proposta da turma 3AFR (3º ano) centrou-se na construção de um parque de madeira, evitando o uso de plástico como material principal. Uma vez que Paços de Ferreira é a capital do móvel, a turma pretende aliar-se aos fabricantes de móveis da comunidade local para os ajudar com a construção deste espaço. A proposta inclui baloiços, escorregas, espaço de leitura, balancé e ainda um refúgio para coelhos e uma zona de plantas atrativas para borboletas.

O Lidl tem uma forte estratégia de responsabilidade social corporativa, ‘[Mais Lidl](#)’, em que um dos pilares é precisamente o apoio à comunidade, e onde se insere o projeto ‘Turma Imbatível’, que conta

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) / [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

com o apoio da Direção-Geral da Educação (DGE), Direção-Geral da Saúde (DGS), Associação Natureza Portugal (ANP | WWF), Associação Portuguesa de Nutrição (APN), Associação Nacional de Produtores de Pera Rocha (ANP), Agência Portuguesa do Ambiente (APA) e da Confederação dos Agricultores de Portugal (CAP).

### Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) / [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)