



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de junho de 2024

LIDL ABRE A SUA 18ª LOJA NO ALGARVE, EM ALMANCIL

O Lidl abriu uma nova loja em Almancil, que se junta às quatro existentes no concelho de Loulé, e marca a 18ª loja da cadeia no Algarve. Com um investimento acima de 8 milhões de euros, o retalhista reforça assim o seu compromisso em oferecer a máxima qualidade ao melhor preço, contribuindo também para o desenvolvimento local com a criação de quase 30 novos postos de trabalho.

O Lidl Portugal prossegue com o seu investimento no sul do País com a abertura de uma nova loja no concelho de Loulé. Localizada na via principal de Almancil (Av. 5 de Outubro), esta loja e as respetivas alterações no espaço público envolveram um investimento acima de 8 milhões de euros. Para a equipa desta nova loja, o Lidl Portugal recrutou quase 30 novos colaboradores, que contam com um vínculo laboral sólido, que inclui a oferta de contrato sem termo, assim como acesso a formação e a excelentes oportunidades de carreira dentro da empresa. Desta forma o Lidl passa a contar com quase 500 colaboradores na região do Algarve.

Construída de raiz, seguindo a linha de construção do atual conceito de lojas Lidl, a nova loja de Almancil disponibiliza aos clientes um espaço moderno e agradável, tanto através da fachada totalmente envidraçada, que confere maior luminosidade ao espaço, como através de corredores mais largos, que permitem uma circulação melhor na área de vendas. A loja de Almancil conta ainda com um parque de estacionamento na cave do edifício para assegurar que os carros fiquem protegidos do sol e da chuva, permitindo desta forma todo o conforto para as compras diárias e semanais.

Com uma área de vendas de 1400m², proporciona acesso facilitado a produtos e serviços inovadores de elevada qualidade ao melhor preço, como uma zona de padaria com máquina de corte de pão, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria. Os clientes têm também à sua disposição uma máquina de sumo de laranja natural que permite um saudável refresco, espremido na hora, bem como uma zona de bacalhau a corte.

A par da oferta de artigos de alimentação, a loja conta igualmente com a sua vasta oferta de artigos não alimentares, das ferramentas Parkside, aos têxteis e utensílios de cozinha. E nestes dias de

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

início de verão vai ainda encontrar tudo o que precisa tanto para o seu espaço exterior da casa, como para as suas idas à praia. A loja contempla ainda além das caixas convencionais seis caixas com sistema self-checkout de pagamento rápido, das quais três permitem uma utilização com carrinho de compras, para os clientes que preferem esta opção.

O compromisso com a sustentabilidade não foi esquecido, a loja está equipada com iluminação LED e painel fotovoltaico, e no parque de estacionamento disponibiliza 2 postos de carregamento de viaturas elétricas, que permitem o carregamento de duas viaturas em simultâneo e a recarga de 80% da bateria em apenas 30 minutos, o tempo ideal para uma ida regular às compras.

Para celebrar esta abertura, o Lidl vai oferecer durante as primeiras duas semanas um cupão de 5€ a todos os clientes registados na app Lidl Plus para descontar numa compra mínima de 35€ nesta loja, com validade de 7 dias. A par desta oferta, todos os utilizadores da app Lidl Plus podem ter acesso a informação sobre o Lidl e os seus produtos, consultar os folhetos em primeira mão ao domingo, obter talões digitais reforçando assim redução da emissão de papel em prol da proteção do planeta, verificar os horários de abertura e localização das lojas, fazer listas de compras, consultar receitas, participar em passatempos, parcerias, prémios, cupões e descontos extra com o máximo de conveniência, acessível através de um simples clique.

No âmbito da parceria com o programa Realimenta, e com o duplo objetivo de apoiar a comunidade e combater o desperdício alimentar, a nova loja de Almancil irá beneficiar o Banco Alimentar do Algarve, de quem o Lidl é parceiro desde 2018. No ano de 2023, o retalhista entregou no concelho de Loulé, um total de 28,3 toneladas de bens para cerca de 1280 beneficiários.

A loja localiza-se na Av. 5 de Outubro, Vale das Éguas, Almancil, e está aberta diariamente das 8h00 às 21h00. O parque de estacionamento tem capacidade para 95 lugares.

Sobre o Lidl:

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2024, a empresa ganhou, pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 32 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: press@lidl.pt | Info: www.institucional.lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/jn@cunhavaz.com