



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 12 de junho de 2019

CONVENIÊNCIA É A PALAVRA CHAVE: LIDL PORTUGAL ABRE LOJA JUNTO À IKEA LOURES

A nova loja Lidl resulta de uma parceria inovadora entre as duas empresas e tem como objetivo a partilha de sinergias e o reforço da conveniência dos clientes.

No âmbito da sua estratégia de inovação contínua, onde tem procurado potenciar o conceito de *smartshopping*, o Lidl Portugal celebra, a 13 de junho, a abertura de mais uma loja no concelho de Loures, desta vez integrada na zona comercial da IKEA. Resultante de uma parceria pioneira entre ambas as empresas, o novo conceito combina a proximidade das duas lojas possibilitando uma compra mais conveniente – numa única deslocação o cliente pode adquirir produtos para a despensa e frigorífico, assim como novos artigos para decorar a casa, facilitando a logística de toda a família e poupando tempo para outras tarefas.

Esta nova loja Lidl foi construída a pensar no ambiente, possuindo equipamentos modernos de baixo consumo e iluminação LED, que complementam a redução da pegada ecológica, um compromisso contínuo do Lidl Portugal para um planeta mais sustentável.

Com uma área de venda de 1.400 m², segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl, que privilegia a simplicidade e eficiência para proporcionar ao cliente uma experiência de compra rápida e confortável. Nesse sentido, a loja conta com uma padaria, onde diariamente são disponibilizadas dezenas de variedades de pães e pastelaria, com uma máquina de corte do pão personalizado, assim como uma máquina de sumo de laranja natural, ideal para um refresco de verão para toda a família. A frescura das frutas e legumes, entregues diariamente, está igualmente garantida.

Esta é a 5ª loja do concelho de Loures onde a empresa tem um total de 96 colaboradores.

Para Alexis Latorre, Diretor Geral Lidl para a Região de Lisboa, *“Desde sempre que o consumidor está no centro da nossa atividade, motivando-nos a oferecer soluções inovadoras, ajustadas à sua rotina*

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com | pb@cunhavaz.com

<https://institucional.lidl.pt/media-center>



COMUNICADO DE IMPRENSA

diária. A nova loja Lidl, na Ikea Loures, permite que os nossos clientes poupem tempo, dedicando-o a outras tarefas, e que façam as suas compras mais comodamente, suprimindo todas as necessidades para a casa numa só viagem ao Lidl. Posicionamo-nos sempre em locais de excelência, e como tal, esta parceria com a IKEA Loures é uma garantia de satisfação para quem visita a nossa loja”.

Para Carla Pires, Diretora da loja IKEA Loures, “A parceria entre a IKEA Loures e o Lidl é mais um passo no sentido de efetivar a importância da conveniência para o consumidor atual. Este é mais um passo da IKEA no sentido da inovação, com novas formas de criar soluções relevantes para os nossos clientes. Acreditamos que o espaço comercial da IKEA Loures se tornará muito mais do que uma loja de destino, será um ponto de encontro do futuro”.

A loja Lidl junto à IKEA Loures está aberta todos os dias das 8h30 às 22h00.

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com | pb@cunhavaz.com

<https://institucional.lidl.pt/media-center>