



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 14 de junho de 2019

LIDL RENOVA LOJA DE GUIMARÃES - MESÃO FRIO

A cadeia de retalho prossegue com o seu investimento de renovação e ampliação da rede de lojas em Portugal e reabre a loja de Mesão Frio que está agora mais moderna e funcional.

Com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra mais agradável, simplificada e conveniente, o Lidl Portugal reabriu ontem a loja de Guimarães - Mesão Frio, após uma remodelação total. O concelho conta com 3 lojas e emprega um total de 79 colaboradores Lidl.

Com cerca de 1.200 m² de área de venda, a loja Lidl de Guimarães – Mesão Frio, agora ampliada e totalmente remodelada, segue a linha de construção das mais recentes lojas Lidl. Apresenta um *design* arquitetónico inovador e funcional, com corredores mais largos, um pé direito mais alto e uma fachada inteiramente em vidro, que confere luminosidade natural à loja. Integra também novos serviços como a padaria self-service, com máquina de corte de pão, uma nova ilha de frutas e legumes e máquina de sumo de laranja natural, ideal para refrescos em família.

Além disso, privilegia o uso de iluminação LED e está preparada para no futuro poderem ser instaladas as infraestruturas necessárias para o carregamento de viaturas elétricas. Ainda pensando no contributo para o ambiente, esta loja é também dotada de painéis solares para aquecimento de água quente sanitária (AQS).

As condições de trabalho dos colaboradores não foram esquecidas, existindo uma nova sala de pessoal mais moderna e confortável com luz natural.

A nova loja Lidl de Guimarães Mesão está aberta diariamente das 8h30 às 21h00, e oferece agora 137 lugares de estacionamento.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sobre o Lidl

O Lidl, empresa de retalho pertencente ao grupo alemão Schwarz, é um dos líderes de mercado a nível europeu. Tem representação em 30 países e conta com cerca de 10.500 lojas e mais de 150 centros de distribuição em 30 países. Há mais de 20 anos em Portugal, o Lidl tem atualmente mais de 250 lojas no país, e continua a apostar na remodelação das suas lojas, cumprindo a promessa de Mais para Si.

O Lidl aposta no fornecimento produtos de máxima qualidade ao melhor preço. A simplicidade e a orientação de processos determinam as operações diárias nas lojas, centros de distribuição regionais e serviços. A sede do Lidl, localizada na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

O Lidl conta atualmente com cerca de 260.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No quotidiano, a empresa assume a responsabilidade pelas pessoas, sociedade e ambiente. Para o Lidl a sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias. Assim, foca-se onde as suas próprias ações têm efeitos reais e por isso centra-se em cinco áreas de atuação: Sortido, Colaboradores, Ambiente, Parceiros de Negócios e Sociedade.

De acordo com a LZ Retailytics, o Grupo Schwarz é o maior retalhista alimentar da Europa, tendo gerado vendas de 96.9 mil milhões de euros no ano fiscal de 2017.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: comunicacao@lidl.pt

Cunha Vaz & Associados: Sofia Duff Burnay/Patricia Brito | T: 210 120 600 | E: sb@cunhavaz.com/pb@cunhavaz.com