



Comunicado de imprensa

2 de julho 2024

Lidl e WWF lançam uma parceria internacional estratégica



**Working together to provide
more sustainable choices**



O Lidl, um dos maiores retalhistas mundiais, e a WWF, uma das maiores organizações independentes de conservação do mundo, anunciaram o início de uma nova parceria estratégica, a nível internacional, que estará presente em 31 países. Esta cooperação de longo prazo centrar-se-á ao longo da cadeia de valor do Lidl, ajudando assim a enfrentar os desafios ecológicos globais da atualidade, garantindo que mais famílias tenham acesso a escolhas mais sustentáveis e incentivando modelos de negócio que funcionem em harmonia com a natureza, respeitando os limites do nosso planeta.

Esta parceria é um marco importante no compromisso do Lidl com a sustentabilidade, que a empresa tem vindo a impulsionar ao longo dos últimos anos, como parte da sua estratégia internacional de sustentabilidade. O objetivo comum desta parceria é permitir que os clientes façam escolhas ainda mais sustentáveis.

"Unir forças"

Para Alexander Frech, CEO do Lidl Portugal, "Enquanto um dos maiores retalhistas alimentares, estamos conscientes da nossa responsabilidade e do nosso poder de influência. Assumimos esta responsabilidade com o objetivo de ter um negócio que respeita os limites do nosso planeta. Para o Lidl, a gestão sustentável não é apenas uma questão de atitude, mas também a base para a viabilidade futura do nosso modelo de negócio. Com o apoio e a experiência da WWF, vamos agora elevar o nosso compromisso com a sustentabilidade a um outro patamar. Só conseguiremos superar os grandes desafios globais, como as alterações climáticas e a perda da biodiversidade, trabalhando em conjunto. É por isso que acreditamos em parcerias fortes, para juntos colaborarmos e proporcionarmos escolhas mais sustentáveis aos nossos stakeholders."

Kirsten Schuijt, Diretora Geral do WWF Internacional, acrescenta: "A forma como produzimos e consumimos alimentos e energia é uma das principais causas da perda da natureza e das alterações climáticas. Para travar e reverter aquela que é a maior crise que a humanidade enfrenta atualmente, precisamos de ações ousadas e urgentes para mudar os nossos sistemas alimentares e energéticos, e o setor alimentar e retalhista tem um grande papel a desempenhar em liderar esta mudança. Como



Comunicado de imprensa

2 de julho 2024

um dos maiores retalhistas, o Lidl tem uma enorme influência internacional, capaz de impulsionar mudanças sustentáveis na indústria alimentar e retalhista. A WWF orgulha-se de acompanhar o Lidl nesta jornada na qual, simultaneamente, apoiaremos e desafiaremos este retalhista.”

Vamos atuar juntos de forma mais impactante em 31 países

Nos últimos anos, o Lidl e a WWF têm cooperado de forma conjunta, por exemplo, em Portugal, através do programa escolar Turma Imbatível, mas também noutros países como a Suíça e a Áustria. A nova parceria expande o âmbito deste trabalho a nível global, acelerando a sustentabilidade a nível internacional. O Lidl traçou como objetivo facilitar ainda mais aos seus clientes a escolha de uma compra sustentável e o trabalhar em conjunto com a WWF para fornecer escolhas mais responsáveis, desta forma, moldando ativamente a transformação sustentável. A parceria com a WWF irá contribuir para este objetivo focando-se nas seguintes áreas:

- Conservação e promoção da biodiversidade;
- Gestão responsável dos recursos hídricos;
- Proteção climática através de metas climáticas baseadas na ciência;
- Construção e expansão de cadeias de fornecimento rastreáveis, livres de desflorestação e de conversão;
- Fornecimento responsável de matérias-primas essenciais, como óleo de palma, soja, cacau, chá, café, madeira e produtos derivados de papel;
- Aprovisionamento responsável de peixe e marisco e salvaguarda de zonas de pesca e stocks críticos;
- Envolvimento na defesa de dietas e consumo mais conscientes e sustentáveis;
- Redução do desperdício de alimentos.

Além do envolvimento do Lidl ao longo da sua própria cadeia de valor, a empresa apoiará vários projetos de conservação da WWF para ajudar a proteger o ambiente nas regiões de origem.